

與「即棄塑膠」相關的消費行為 主要調查結果

消費者對產品信息的關注

有關產品信息的各條問題中，消費者最關注的是**產品使用過程中會否污染環境**(71%)。

消費者對產品在使用後可能產生廢物的關注較少，包括**產品本身或其物料可否循環再用**(57%)，以及**產品是否過度包裝**(55%)。

消費者的購買行為

在消費者的購買行為方面，很多回應者表示**避免購買即棄的產品**(70%)。然而，他們當中不足半數會**優先購買簡約包裝或無包裝的產品**(48%)。

至於產品包裝，消費者一般都只是被動地接受。消費者作出購物決定時，產品的牌子、品質、設計和品味等考慮因素，有時會比環保包裝來得重要。在焦點小組的一次討論中，部分參加者表示在很多情況下產品的包裝並非他們所能決定。一名 34 歲沒工作的成年參加者曾說「一個玩具拆出嚟...攝滿唔同嘅紙皮，綁好多條鐵線...一堆垃圾，仲大過件玩具。」

消費者的回收行為

被問及**回收塑膠**的頻密程度時，回應者中有 22%表示「常常」、25%表示「有時」、21%表示「間中」、17%表示「很少」。值得注意的是，15%的回應者表示他們從不回收塑膠。「常常」或「有時」回收塑膠的學生佔 35%，較整體在這兩項的回應者平均比率(47%)為低。

消費者委員會

二零二一年六月