

可持續發展委員會策略工作小組

「管理即棄塑膠」 公眾參與的擬議框架

目的

本文件就「管理即棄塑膠」公眾參與過程的擬議框架，徵詢成員的意見。

背景

2. 可持續發展委員會(委員會)新一屆委員在二零二一年四月二十二日舉行首次會議，通過題為「管理即棄塑膠公眾參與」的委員會第 02/21 號文件(見附錄 I)內載述有關公眾參與的擬議主題和範疇，以及可持續發展策略工作小組(工作小組)的職能。

3. 委員會亦在同一會議上通過公眾參與過程的優化措施，特別是工作小組的職能將予擴大，融合以往為公眾參與工作而成立的支援小組的職能，並就擬備公眾參與文件、為公眾參與推行公眾互動階段、制訂建議等事宜向委員會提出意見。委員會可因應公眾參與的議題，委任熟知相關主題的專家擔任工作小組的增選成員，以提供所需意見和支援。就此，我們委任了十名非政府界別人士為增選成員，連同十五名委員會的委員一起組成工作小組，在工作小組主席的帶領下推行「管理即棄塑膠」公眾參與；成員列表載於附錄 II。

4. 二零二一年四月二十二日的委員會會議上，委員建議當局留意《可持續消費行為研究》(《研究》)的結果，以在推出新的公眾參與前掌握消費者在可持續消費方面的態度和行為。《研究》由消費者委員會進行，並獲可持續發展基金資助。我們向消費者委員會了解後得悉，與二零一五年時比較，消費者對可持續消費的認知、態度、行為和意願至二零二零年時均略有進步。消費者尤其更關心產品是否過度包裝，亦較傾向避免購買即棄的產品。雖然消費者委員會計劃於六月中才開會公布研究結果，但我們準備了與即棄產品或塑膠產品相關的研究結果概要，載於附錄 III以供預先參考。

工作小組負責的公眾參與過程

5. 現按照委員會商議的結果，就公眾參與提出下文所述目標及框架的建議。我們希望在公眾參與的過程中蒐集對以下議題的主流意見：
(a) 淘汰即棄塑膠的需要；(b) 就各類型的即棄塑膠分階段推行自願或規管措施；以及(c) 上述分階段安排的時間表。

(A) 目標

6. 「管理即棄塑膠」公眾參與的目標包括：

- (1) **教育並告知**市民過度使用和濫用即棄塑膠對環境、海洋生物與健康造成的禍害，以及透過改變行為和以規管或自願方式妥善管理對減少使用即棄塑膠的重要性；
- (2) **推動公眾參與討論，以蒐集他們對下列主要議題的意見：**
 - (a) 基於一系列的考慮因素及優次，須予處理／管制或豁免的即棄塑膠製品的種類／類別(不包括塑膠飲料容器及即棄塑膠餐具，兩者正由／將由政府另行處理)。市民應獲告知其他司法管轄區所採取的相關措施以作參考；
 - (b) 管理不同種類／類別的即棄塑膠製品時所採取的方式(規管或自願)和所涉考慮因素(包括是否有替代品及對社會的影響等)；
 - (c) 進一步優化塑膠購物袋收費計劃的規管措施；
 - (d) 推行管理／管制措施的時間表；以及
 - (e) 消費者選擇「綠色」產品時的考慮因素；
- (3) 藉此機會**進一步推廣環保生活方式**；以及
- (4) 讓委員會就如何管理即棄塑膠向政府提出**可行和務實的建議**。

(B) 公眾參與的框架

(1) 焦點小組會議

為與持份者深入討論並廣納意見，以助擬備公眾參與文件，將會舉辦約三場焦點小組會議。焦點小組會議將集中邀請零售及批發界、食品店及預先包裝食品界、派遞服務界、物流及電子商貿界、旅遊服務界、醫療護理界和其他界別(例如環保團體、非政府機構、教育界及公共機構)派員出席。

(a) 對象羣組

- **零售及批發界**—合適對象包括百貨公司及零售界別(例如香港零售管理協會等主要商會)；調味料、醬料和佐料製造界別；以及雜貨店。
- **食品店及預先包裝食品界**—合適對象包括超級市場、便利店、麵包店、濕貨街市及預先包裝食品界別。
- **派遞服務、物流、電子商貿界**—合適對象包括網上購物派遞服務界別、製造及分銷界別、市場營銷界別、物流界別及電子商貿界別。
- **旅遊服務界**—合適對象包括康樂、住宿(例如香港酒店業協會)、會議、娛樂和文化界別及物業管理界別。
- **醫療護理界**—合適對象包括衛生署、醫院管理局、私家醫院、長者護理中心、健康護理及衛生界別(包括家居清潔、個人衛生及化妝產品)及中醫界別。
- **其他**—合適對象包括環保團體、社團及非政府機構、學術及教育界別，以及公共機構。

(b) 討論議題

上述對象群組的主要持份者除了討論上文(A)(2)所列主要議題外，也會獲邀根據各自的業務模式或日常運作上的觀察所得來表達意見，例子如下：

- 在減少即棄塑膠方面，基於業務運作需要或任何重大關注事項而遇到的挑戰。
- 在業務運作上為減少即棄塑膠而已採取的措施或將推行的計劃。
- 即棄塑膠製品在市場上的現有可持續替代品及其對成本的影響。
- 從業務運作的觀點考慮，哪一種即棄塑膠可先予處理或管制？
- 如何優化現行的塑膠購物袋收費計劃？

(2) 公眾互動活動

建議在公眾互動階段由計劃總監協助舉辦連串**公眾互動活動**：

- (a) 舉行**記者會**以展開公眾參與，藉此吸引傳媒和公眾的注意，鼓勵他們就有關議題發表意見；
- (b) 舉辦**地區討論坊**以便公眾和主要持份者**深入交流意見**；
- (c) 舉行**簡介會**以諮詢各類**持份者**，包括業內人士，例如各大商會及相關行業團體、政府諮詢組織和委員會、地區分區委員會、環保團體及青年等；以及
- (d) 探訪中學並結合**互動話劇表演**、**電腦投影片簡報**和進行**問答環節**，從而引起學生興趣。

(3) 隨機電話調查

建議進行隨機電話調查，以了解公眾對議題有何基本認識，以及是否樂意共同減少使用即棄塑膠。我們會聘用承辦商在公眾參與展開後進行電話調查，目標是藉着流動電話號碼成功訪問至少 1 000 人。

(4) 意見收集表

設計一份以選擇題為主而且行文淺白的問卷，就一般及特定議題，蒐集各方面的意見以作量化分析。

(5) 專屬網站

推出專屬網站以主要提供：

- (a) 公眾參與的重點資料和可供下載的《公眾參與文件》等；
- (b) 網上意見收集表和其他提交書面意見的平台；
- (c) 公眾互動活動時間表；以及
- (d) 數據處理功能，能從意見收集表得出量化意見以供計劃總監分析。

擬議公眾教育及認知計劃

7. 其他宣傳活動包括製作電視宣傳短片和電台宣傳聲帶。除了傳統的推廣途徑，我們會使用社交媒體(例如「大咗鬼」的 Facebook 專頁)以推廣公眾參與。我們也會研究進行其他宣傳活動，例如由關鍵意見領袖訪問公眾日常使用即棄塑膠的情況、推行認知運動或主持具挑戰性的遊戲，以推廣環保生活方式。有關活動的短片會上載至上述專屬網站和「大咗鬼」的 Facebook 專頁及 Instagram 專頁，讓更多人看到。我們又會在報刊及其網上和流動通訊平台刊登廣告，並視乎情況在不同地點張貼海報。

未來路向

8. 香港生產力促進局已獲委聘為計劃總監，並將展開籌備工作以舉辦焦點小組會議，邀請主要持份者就公眾參與的整體方向提出初步意見，以及建議可進行公眾討論的範疇。我們亦正為公眾參與委聘公關公司和其他承辦商。

9. 至於公眾參與的時間表，我們的目標是在二零二一年九月正式公布《公眾參與文件》，並展開為期三個月的公眾互動階段，進行地區討論坊、簡介會、學校訪問及其他推廣活動。

可持續發展委員會秘書處

二零二一年六月