

## 可持續發展委員會策略工作小組

### 「管制即棄塑膠」公眾參與的 公眾互動階段準備工作

#### 目的

本文件匯報「管制即棄塑膠」公眾參與工作的進度，並就《公眾參與文件》的擬稿(見附件 A)和隨機電話調查的問題擬本(見附件 B)，徵詢成員的意見。

#### 背景及最新情況

2. 可持續發展委員會(委員會)在二零二一年四月的會議上，通過為「管制即棄塑膠」推行公眾參與。可持續發展策略工作小組(工作小組)在六月的首次會議上商討有關公眾參與的事宜，隨後在七月舉辦三場焦點小組會議，共有約 70 名參加者，分別來自 61 個機構。

#### 焦點小組會議上關注的主要範疇

3. 焦點小組會議的參加者均是來自不同界別的持份者，包括零售及批發界、派遞服務界、物流及電子商貿界、食品店及預先包裝食品界、醫療護理界、商會、回收業界及替代物料供應商、專業團體、學術界、環保團體和非政府機構。三場焦點小組會議均由工作小組主席召開，其中七月十四日的一場，委員會主席亦有出席。

4. 三場焦點小組會議的參加者主要就以下範疇提出意見及建議：

(a) 以不同方式管制難以回收及／或非必要的即棄塑膠製品，例如：

(i) 減少使用本地包裝(包括一般銷售及二次包裝)和物流及電子商貿包裝；

- (ii) 減少使用某些用於節慶的塑膠產品，例如充氣打氣棒及熒光棒；
  - (iii) 禁止免費派發雨傘袋；以及
  - (iv) 以可重用的替代品取代酒店提供的盥洗用品(例如小瓶的沐浴用品)。
- (b) 優化塑膠購物袋收費計劃，確保能有效減少使用塑膠購物袋，特別是可收緊現行豁免範圍並調整收費水平。
- (c) 加強各持份者環保意識的重要性，包括商界、消費者及年輕人。

收集所得意見的摘要載於附件 C。

## 未來路向

### 擬備《公眾參與文件》

5. 委員會委聘的計劃總監(即香港生產力促進局)考慮來自委員會、工作小組和焦點小組會議的意見後，擬備了附件 A所載的《公眾參與文件》擬稿。該文件臚列管制即棄塑膠的主要事宜，為公眾提供充分背景資料，方便他們進行討論和表達意見時有據可依。《公眾參與文件》將附有意見收集表以收集公眾和持份者的意見。

### 推行公眾互動階段

6. 公眾互動階段安排於本年九月三十日展開，但須視乎《公眾參與文件》的定稿進度而定。基於相關經驗，我們建議推行為期三個月的公眾互動階段，其間會舉辦多次會堂論壇，直接向廣大公眾和持份者收集意見。我們也會與不同組織和持份者會面，包括零售和批發界、旅遊服務界、醫療護理界、商會、相關行業和諮詢組織，以及環保團體和非政府機構，以廣納民意。

7. 為配合是次公眾參與，我們會舉辦各式宣傳活動，包括製作電視宣傳短片、電台宣傳聲帶、海報、宣傳錄影帶；製作專屬網站供市民瀏覽《公眾參與文件》等相關資料和提出意見；使用附件 D載列的「大咗鬼」Facebook 專頁及 Instagram 專頁等社交媒體推廣公眾參與；在免費報章、港鐵站和巴士站等不同媒體刊登廣告；以及借助逾

百間中小學和逾百家支持機構發布網上宣傳資料，提高大眾對是次公眾參與的認識。

### 進行隨機電話調查

8. 是次公眾參與的議題與社會每一位成員都有切身關係，宜以隨機電話調查收集公眾意見。為確保調查結果能反映廣大市民的想法，我們會按政府統計處公布的香港人口性別和年齡分布，對收集到的原始數據作加權處理。此舉旨在了解公眾對議題有何基本認識，以及是否樂意共同減少使用即棄塑膠。

9. 我們的目標是以手提電話號碼聯絡至少 1 000 名 18 歲或以上人士，以收集他們的意見。我們建議，待上述宣傳活動展開後才盡快進行隨機電話調查，以便公眾能先對相關事宜有充分認識和了解才發表意見。

### **徵詢意見**

10. 請成員就 附件 A 所載的《公眾參與文件》擬稿，特別是意見收集表，以及 附件 B 所載的隨機電話調查問題擬本提出意見。

**可持續發展委員會秘書處**

二零二一年九月