

# 管制即棄塑膠

Public Engagement on / 公眾參與  
Control of Single-use Plastics

即棄塑膠 可免則免  
AVOID USING SINGLE-USE PLASTICS



減邊啲?  
What to reduce?

幾時減?  
When to reduce?

減幾多?  
By how much?

意見收集期至 **29.12.2021**  
Views Collection Period until



可持續發展委員會  
Council for Sustainable Development

[www.susdev.org.hk](http://www.susdev.org.hk)  
☎ 2788 6564



# 目錄

序言  
p.3

## 第一章

什麼是即棄塑膠？

- 甲．即棄塑膠的定義和例子
- 乙．為何我們要處理即棄塑膠？

p.4

## 第二章

香港目前的情況如何？

p.10

## 第三章

我們應從何著手？

p.13

## 第四章

如何避免產生廢物？

- 甲．什麼產品需受管制？
- 乙．如何管制？
- 丙．優化現行措施—塑膠購物袋收費計劃

p.16

## 第五章

綠色生活小智慧

- 甲．重用
- 乙．回收
- 丙．妥善處置廢物
- 丁．綠色購物習慣

p.25

## 第六章

總結

p.33

## 附錄 I

公眾參與過程

p.35

## 附錄 II

支持進行公眾參與活動的  
機構名單

p.36

## 附錄 III

意見收集表

p.38



# 序言

可持續發展不只是願景，更是一項使命，是每個人都可以實踐的生活態度。

隨著都市固體廢物收費的相關條例於 2021 年 8 月底獲立法會通過，香港的整體廢物管理已邁向新階段。社會正逐步迎向綠色生活，亦同時期盼在減廢和達致資源循環方面有更積極進取的行動。

廢塑膠對環境造成的影響不容忽視。塑膠飲料容器和即棄塑膠餐具是棄置於堆填區的兩種主要廢塑膠，而政府在本年較早時段已就塑膠飲料容器生產者責任計劃及管制即棄塑膠餐具進行公眾諮詢。現在，正是時候探討如何應對餘下且非常具挑戰性的廢塑膠——其他即棄塑膠。

即棄塑膠（例如塑膠購物袋）大多都是在消費者購物時以低價或免費提供他們使用。在新型冠狀病毒病疫情下，即棄塑膠的使用量增加，例如網購產品的包裝。同時，社會亦日益關注過度包裝所產生的廢塑膠。即棄塑膠充斥我們的生活，亦為我們提供不少便利。然而，即棄塑膠為堆填區和自然環境帶來了沉重負擔。很多時候，即棄塑膠製品並非必需品，而市面上亦有其他替代品；這些替代品不但能減少耗用製造塑膠的天然資源，亦能減低對環境的影響。

作為一名醫生，我曾以希波克拉提斯誓詞 (Hippocratic Oath) 宣誓——「primum non nocere」意譯「首先，不造成傷害」。不過「不造成傷害」似乎不足以應對當前的塑膠污染問題。正如面對各種疾病，醫生總不會放棄尋求醫治方法。要有效地處理塑膠污染問題，政府和整個社會必須攜手協力，一同提出解決方案並迅速採取行動。這次由可持續發展委員會展開的公眾參與是香港近年推動全面減少廢塑膠的壓軸題，我們希望透過公眾參與，找出需處理的即棄塑膠、處理的方式、以及時間表，以勾畫香港未來的限塑藍圖。我非常期待大家對有關議題的意見。

**林正財醫生**

SBS, JP  
可持續發展委員會主席







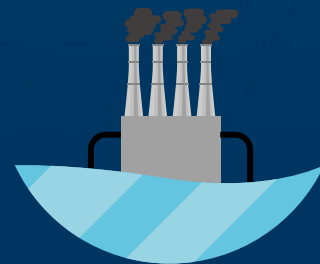
# 章節



# 第一章 什麼是即棄塑膠？



塑膠輕巧耐用，而且價格便宜，常用於日常生活。然而，塑膠可以在環境中持續存留數百年，大量生產和使用塑膠會造成污染，並影響我們的生態系統、危害動物生命和威脅人類健康。



塑膠的主要原材料是化石燃料。提取、運輸和提煉這些燃料，以及製造塑膠的過程，均會產生溫室氣體，加劇氣候變化。以堆填區容納更多廢塑膠不單會縮短其壽命，亦會增加相關的甲烷排放量。要達至可持續發展，我們需避免過度使用塑膠。

## 為何需處理即棄塑膠？

即棄塑膠對環境尤為有害，因為它們通常是由低價值和難以回收的塑膠製成，而且一般體積較小，難以分類、分揀及清洗以作回收。此外，這些即棄塑膠製品只會被使用一次或數次，之後很快亦會被丟棄。因此，管制即棄塑膠已成為全球重點關注的環保議題，很多地方亦已就有關課題提出應對方案。



此外，2019 冠狀病毒病的疫情增加了我們對即棄塑膠製品的需求，例如個人防護裝備、口罩、手套和樽裝消毒洗手液。疫情亦令即棄食品包裝、外賣、速遞服務和網上購物更為普及，使社會對即棄塑膠變得更加依賴。



## 甲．即棄塑膠的定義和例子

不同地方對即棄塑膠的定義均略有不同。一般來說，即棄塑膠製品被設計在使用一次或數次後丟棄。其他國際機構／地方對即棄塑膠有以下的定義：

### 歐洲聯盟（歐盟）



**即棄塑膠製品**指完全或部分由塑膠製成的產品。在構思、設計或提供到市場時，並無打算該製品在其生命週期內會被多次使用或交回生產商作補充或重用。（中譯本）

### 南澳洲

**塑膠**是指由有機聚合物製成或包含有機聚合物的材料，其中包括植物提取物或化石燃料；

**塑膠製品**是指完全或部分由塑膠製成的產品；

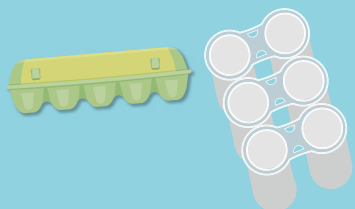
**即棄製品**是指旨在被使用一次或數次後丟棄的產品。（中譯本）





即棄塑膠製品幾乎已充斥我們生活的各個部分，且產品種類繁多。部分常見的即棄塑膠製品包括：

### 本地產品包裝



- 盛載水果 / 雞蛋的膠盒
- 非飲料容器
- 蔬菜的預先包裝
- 多環膠圈套 (例如用作捆綁數件罐裝飲品)

### 本地零售包裝



- 盛載新鮮水果、肉、魚或家禽的發泡膠托盤
- 用於捆綁多種促銷產品的包裝

### 本地物流及網購包裝



- 包裝膠膜
- 泡泡紙
- 發泡膠粒
- 膠紙
- 膠繩



### 購物袋



- 購物袋 (包括平口袋)

### 節慶產品



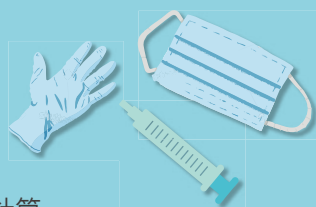
- 充氣打氣棒
- 螢光棒
- 在零售點出售的即棄餐具 (例如進食用具、攪拌棒、飲管和碟)
- 氣球和氣球棒
- 橫額
- 禮品包裝
- 活動 / 節日裝飾品

### 酒店派發的洗漱梳妝用品



- 牙刷
- 牙膏
- 浴帽
- 梳
- 小瓶沐浴產品

### 護理和防護設備



- 針筒
- 個人防護裝備
- 口罩
- 其他醫療用品，如外科手術用品，醫療用消毒產品

### 其他



- 雨傘袋
- 與產品一同出售的輔助工具，例如附於紙包飲品盒上的塑膠吸管
- 其他洗漱梳妝用品例如塑膠棉花棒
- 與舉辦會議或展覽相關的各項用品例如指示牌

### 即將受政府新措施涵蓋的物品



- 飲料容器
- 在餐飲業處所提供的即棄膠餐具
- 出售予本地最終消費者的即棄發泡膠餐具

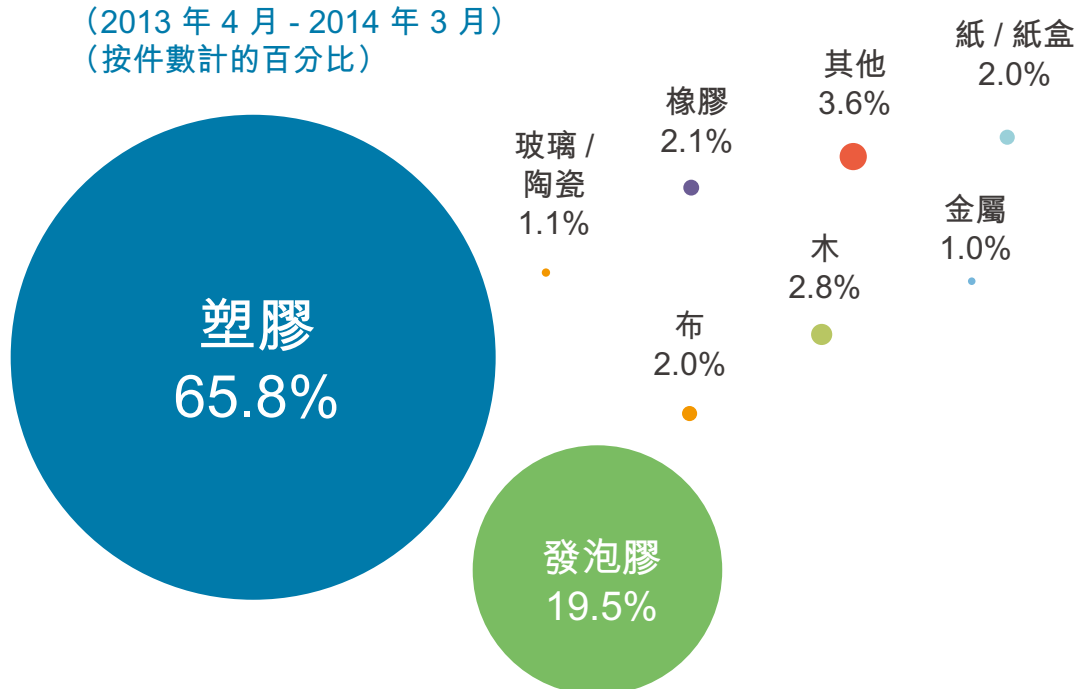
## 乙．為何我們要處理即棄塑膠？

即棄塑膠可帶來環境問題。塑膠廢物可在環境中持續存留上百年，不論是在陸地、海洋或河流。另外，塑膠的特性例如其耐用性、抗腐蝕和防水能力，均令它在大自然中幾乎不可能完全分解。

在 2013 年至 2014 年間，超過 70% 海上垃圾是塑膠和發泡膠物品。此外，香港十大海上垃圾中亦包括了不同大小的塑膠和發泡膠碎片、即棄塑膠餐具（例如食物容器）和飲料容器等<sup>1</sup>。

### 沿岸垃圾的成分

(2013 年 4 月 - 2014 年 3 月)  
(按件數計的百分比)



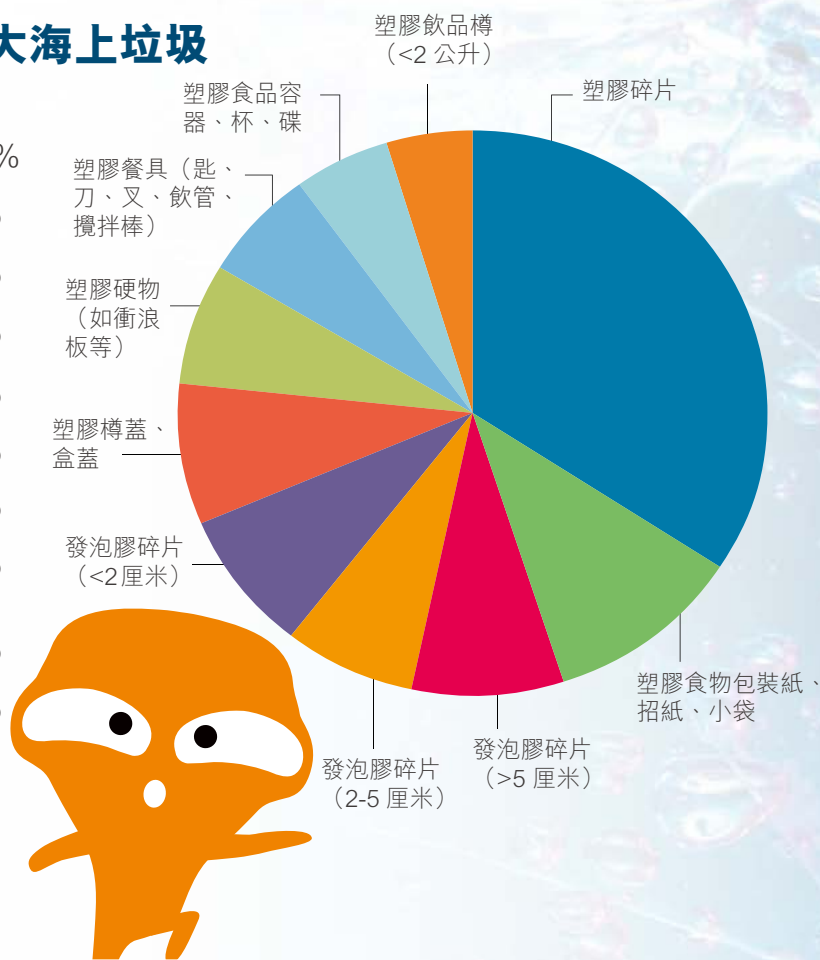
<sup>1</sup> 環境保護署 2015 年出版的香港海上垃圾的源頭及去向調查研究報告



## 於香港沿岸地區收集到的十大海上垃圾

(佔收集垃圾數量的百分比)

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| ■ 塑膠碎片                | 23.7% |
| ■ 塑膠食物包裝紙、招紙、小袋       | 7.4%  |
| ■ 發泡膠碎片 (>5 厘米)       | 5.8%  |
| ■ 發泡膠碎片 (2-5 厘米)      | 5.5%  |
| ■ 發泡膠碎片 (<2 厘米)       | 5.5%  |
| ■ 塑膠樽蓋、盒蓋             | 5.0%  |
| ■ 塑膠硬物 (如衝浪板等)        | 4.8%  |
| ■ 塑膠餐具 (匙、刀、叉、飲管、攪拌棒) | 4.4%  |
| ■ 塑膠食品容器、杯、碟          | 3.7%  |
| ■ 塑膠飲品樽 (<2 公升)       | 3.1%  |



根據 2019 年香港固體廢物監測報告<sup>2</sup>，部分產品如金屬（包括鋁罐）在香港的回收率比較理想，這跟塑膠回收的情況截然不同。很多塑膠廢物，包括即棄塑膠製品如食物包裝、飲料容器、飲管和袋，最終可能因受污染、混合其他物料或添加劑以致無法循環再造，而被送往堆填區棄置。因此，回收行業不得不花費大量精力進行分類，大大提高了塑膠回收的營運成本。

## 2018 年經濟合作與發展組織的環境政策第 12 號文件

### 全球塑膠回收率

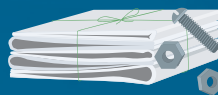


只有

**14% -18%**



### 常用物料回收率



**50%**

<sup>2</sup> <https://www.wastereduction.gov.hk/sites/default/files/msw2019tc.pdf>





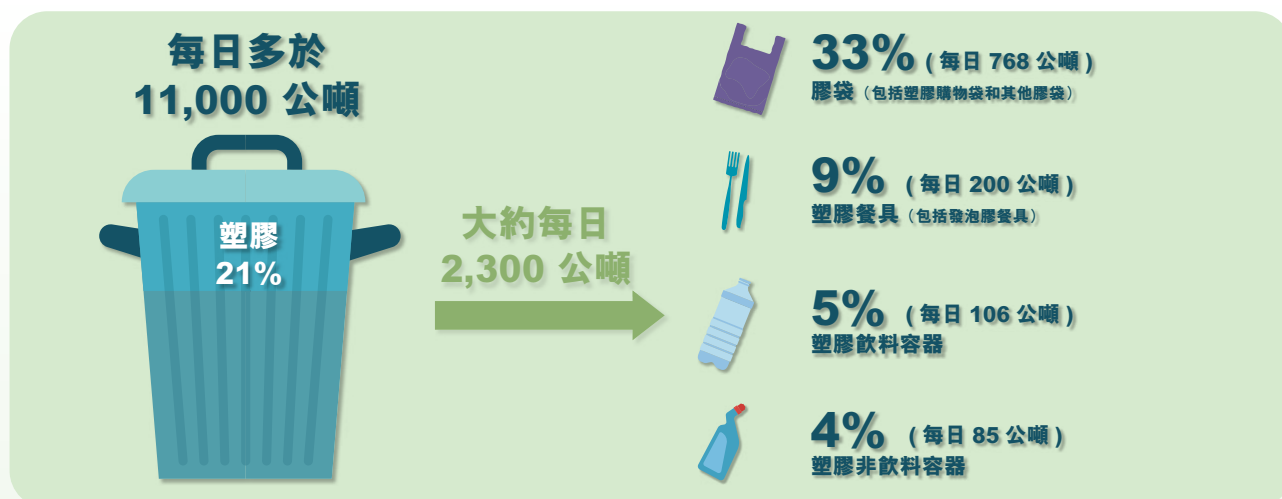
# 章節



## 第二章 香港目前的情況如何？

據估計，全世界每年生產約 3.2 億公噸的塑膠<sup>3</sup>。大多數的塑膠廢物被棄置於堆填區或被丟棄於環境中，其中估計每年有約 1 億公噸塑膠流入海洋。

在香港，堆填區的廢塑膠棄置量由 2009 年至 2019 年增加了 36%，而同期的人口增長僅 7.7%。根據 2019 年香港固體廢物監測報告<sup>4</sup>，在 2019 年被送往堆填區的都市固體廢物總量為每日 11,057 公噸，其中塑膠佔約 21%，即約每日 2,300 公噸，相當於約 155 輛雙層巴士的重量。



在所有廢塑膠中，膠袋（包括塑膠購物袋和其他膠袋）佔 33%，塑膠餐具（包括發泡膠餐具）佔 9%，以及塑膠飲料容器佔 5%。

現時，香港共有三個策略性堆填區，分別是新界西堆填區、新界東南堆填區\*及新界東北堆填區。三個堆填區現共佔地超過 300 公頃，面積相等於 15 個大如維多利亞公園的市區公園。然而，現有堆填區的容量會逐漸耗盡。香港的土地資源非常珍貴，使用堆填區處理都市固體廢物更涉及一系列監察和維護的工序以及相關的配套措施，其社會成本相當高昂。例如每年處理都市固體廢物（包括廢塑膠）的堆填區營運成本為 5 億 7 千萬元，尚未計及相關土地的成本。我們需馬上改變對即棄塑膠的依賴，為我們的下一代創造更美好的生活環境及可持續的生活模式。



\* 新界東南堆填區於 2016 年 1 月 6 日起只接收建築廢物

<sup>3</sup> "Plastic Waste Partnership"(2019) 資料單張。取自巴塞爾公約，網站：  
<http://www.basel.int/Implementation/Plasticwaste/Guidance/tabid/8333/Default.aspx>。於 2020 年 11 月 3 日存取  
<sup>4</sup> <https://www.wastereduction.gov.hk/sites/default/files/msw2019tc.pdf>



在減塑方面，政府一直在香港推廣「走塑」文化。現在是時候考慮管理其他即棄塑膠的策略。政府過往管理即棄塑膠的工作如下：



正如《香港資源循環藍圖 2035》所載述，除了上述的措施，政府亦會探討處理其他單次使用塑膠的需要。

政府已設立多項基金以支持和鼓勵行業減少使用和回收塑膠（例如回收基金、低碳綠色科研基金等）。回收基金為回收業界提供資助，而低碳綠色科研基金則為減碳和綠色技術的研發及應用提供資助。





章節

## 第三章 我們應從何著手？

廢塑膠佔香港都市固體廢物總棄置量的 21%。我們需要減少對即棄塑膠的依賴。為減輕塑膠污染，我們應採取與以下廢物管理架構一致的行動。其中，我們應優先避免產生廢物，而棄置廢物則是最後選擇。

### 避免產生

- 停止使用**非必要**和**難以回收**的產品
- 使用可重用的替代品取代塑膠



### 重用

- 儘管受即棄塑膠產品的物料限制，亦盡可能重用相關製品



### 回收及循環再造

- 乾淨回收、依可回收物的類別分類，以及把可回收物送到適當的回收地點
- 購買 / 使用易於分類和回收的物品，以及選擇含再生塑膠成分的產品



### 妥善棄置

- 正確地棄置廢物以免污染自然環境，例如郊遊時自己垃圾自己帶走





## 公眾參與的目的

在日常生活中廣泛使用的即棄塑膠製品種類繁多。我們需要適當地管制這些產品。可是，為了人類健康和福祉，有些產品至少在可見的將來都不適宜被淘汰（例如醫療用的針筒、個人防護裝備等），尤其當全球仍在應對 2019 冠狀病毒病疫情，或相關產品並沒有合適的替代品。因此，是次公眾參與聚焦於「非必要」和「難以回收」的即棄塑膠。

在分辨產品是否必要時，應把其功能及公眾認為是否重要納入考慮之列。

這次公眾參與旨在為公眾提供有關塑膠的資訊，並探討相關問題，從而找尋途徑逐漸停止使用非必要和難以回收的即棄塑膠製品，其中包括：

### 1. 該處理哪類即棄塑膠製品、合適的管理方式和時間表，例如：

- 對管理優次的意見；
- 對管理方式的意見，例如自願性質的措施、規管等

### 2. 從消費者角度探討「走塑」的方法，以期徹底改變市場需求，例如：

- 公眾的接受程度（例如，願意為減少使用即棄塑膠製品而承擔的額外費用以及其幅度）；
- 選擇哪類「綠色」產品的意見（例如，該產品能否重用多次、有否採用環保包裝、相關品牌的「企業環境責任」等）



綠色共創

在公眾參與的過程中，我們將會與不同界別人士及公眾進行廣泛討論，以了解邁向「走塑」社會的合適方法。收集到的意見將有助政府籌劃及設計合適的方案管制即棄塑膠製品。



政府已就塑膠飲料容器生產者責任計劃和管制即棄塑膠餐具計劃完成公眾諮詢。另外，社會普遍認同與衛生和防護設備相關的即棄塑膠有其必要性。因此，這些產品並非這次公眾參與的主要目標。





# 章節



## 第四章 如何避免產生廢物？

### 「惜物減廢」



#### 甲．什麼產品需受管制？

為了更有效地應對即棄塑膠問題，我們要從以下幾方面了解不同產品的特性：

- 會否對環境構成不良影響？
- 是否難以回收？
- 有沒有在稍後階段才實施管制的理由？

#### 應該管制這些即棄塑膠產品嗎？

| 即棄塑膠製品的例子                                                                                                                 | (甲) 會否對環境構成不良影響？   |             | (乙) 是否難以回收？ |                | (丙) 有沒有在稍後階段才實施管制的理由？ |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|-------------|----------------|-----------------------|------------|
|                                                                                                                           | 隨處棄置 / 暴露在自然環境的機會高 | 已知對環境構成不良影響 | 回收價值低       | 難以回收           | 沒有現成的替代品              | 具有重要功能的必需品 |
| 包裝物料                                   | ✓                  | ✓           | ✓           | ✓<br>(取決於產品種類) |                       |            |
| 塑膠購物袋                                  | ✓                  | ✓           | ✓           | ✓<br>(取決於產品種類) |                       |            |
| 雨傘袋                                    | ✓                  | ✓           | ✓           | ✓<br>(取決於產品種類) |                       |            |
| 充氣打氣棒、在零售店出售的節慶即棄塑膠產品，如進食用具、攪拌棒、飲管和餐碟  | ✓                  | ✓           | ✓           | ✓<br>(取決於產品種類) |                       |            |
| 酒店派發的洗漱梳妝用品                            | ✓                  | ✓           | ✓           | ✓<br>(取決於產品種類) |                       |            |
| 塑膠棉花棒                                  | ✓                  | ✓           | ✓           | ✓              |                       |            |

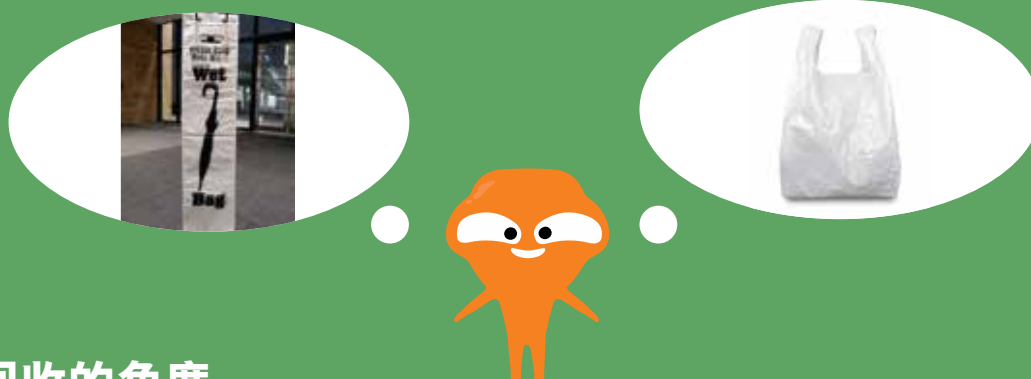
在大部分情況下，即棄塑膠並不是我們唯一的選擇。我們可以選擇使用具類似功能的可重用產品，或使用一些由較環保的物料製成的可接受替代品。

|  <b>即棄塑膠製品</b> | <b>可能的替代品</b>                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>發泡膠粒</b>   | <b>利用廢瓦通紙作包裝填充物料</b>    |
| <b>雨傘袋</b>    | <b>雨傘除水器 / 可重用的雨傘袋</b>  |
| <b>塑膠購物袋</b>  | <b>棉質購物袋</b>            |
| <b>塑膠棉花棒</b>  | <b>紙 / 木 / 竹棉花棒</b>     |
| <b>塑膠餐具</b>  | <b>可重用餐具</b>           |

## 乙．如何管制？

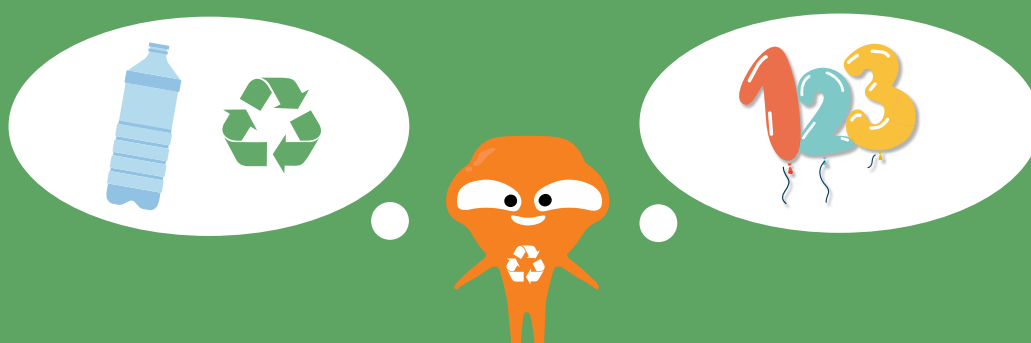
### 從消費者的角度 ...

禁止使用非必要及已有現成替代品的塑膠製品較為可行。



### 從回收的角度 ...

禁止使用難以回收的塑膠製品是明智之舉。





## (1) 全面禁止或限制

禁止或限制使用或銷售某些即棄塑膠製品，其中可能包括：

### 非必要的產品：

- 節慶產品  
(例如裝飾品、螢光棒、充氣打氣棒、進食用具、攪拌棒、飲管、餐碟)
- 酒店提供的洗漱梳妝用品  
(例如牙刷、牙膏、小瓶沐浴產品)
- 特定包裝 (例如過度禮品包裝)



### 已有可負擔或可重用的替代品的產品：

- 雨傘袋對比雨傘除水器或可重用的雨傘袋
- 塑膠棉花棒對比可重用的棉花棒



## (二) 其他措施 (規管 / 自願性)

### 規管措施：

- 收費
- 生產者責任計劃
- 限制使用原生塑膠作為某些產品的原材料



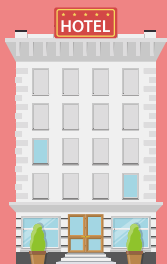
### 自願性措施：

- 自願計劃和活動 (例如改良產品設計)
- 加強回收 (例如妥善源頭分類和乾淨回收)
- 推廣使用替代品 (例如可再補充的泵瓶、棉質購物袋)
- 業界約章 (例如避免過度包裝)
- 公眾教育和宣傳活動 (例如發布實用指引)



許多地方已經或即將對不同類別的即棄塑膠產品實施廣泛的管制措施，概述如下：

| 地方   | 產品       | 其他地方採取的措施     |         |               |                                            |        |                      |       |        |        |
|------|----------|---------------|---------|---------------|--------------------------------------------|--------|----------------------|-------|--------|--------|
|      |          | 管制            |         |               |                                            | 自願     |                      |       |        |        |
|      |          | 禁制            | 收費 / 徵稅 | 生產者責任計劃       | 改善原材料                                      | 改善產品設計 | 加強回收                 | 推廣替代品 | 業界約章計劃 | 宣傳「減塑」 |
| 中國內地 | 塑膠棉花棒    | ✓             |         |               |                                            |        |                      | ✓     |        | ✓      |
| 澳門   | 塑膠購物袋    |               | ✓       |               |                                            |        |                      | ✓     |        | ✓      |
| 台灣   | 網購相關配送包裝 |               |         |               | ✓<br>[ 採用非聚氯<br>乙烯製成的盒<br>/ 包裝 / 塑膠<br>帶 ] |        | ✓<br>[ 設置包裝回<br>收點 ] | ✓     | ✓      | ✓      |
| 加拿大  | 塑膠製品     | ✓<br>[ 諮詢階段 ] |         | ✓<br>[ 諮詢階段 ] | ✓<br>[ 目標：所有<br>塑膠製品含<br>50% 再生塑<br>膠 ]    | ✓      | ✓                    | ✓     |        | ✓      |
| 英國   | 塑膠包裝     |               | ✓       | ✓             | ✓<br>[ 包裝中含超<br>過 30% 再生<br>塑膠的稅務寬<br>免 ]  | ✓      |                      | ✓     |        | ✓      |



- 於 2022 年底或之前，星級酒店、賓館等場所須落實不主動提供一次性塑料用品（當中包括「酒店六小件」，即牙刷、梳子、浴擦、剃鬚刀、指甲銼及鞋擦）\*，而於 2025 年底或之前在全國酒店、賓館、民宿推行不主動提供一次性塑料用品。
- 由 2021 年 3 月起，郵政及速遞公司須按照相關環保規定包裝郵件快件，例如應盡可能採用便於回收和 / 或可重複使用的包裝物料、優化郵件快件的包裝設計以及減少使用包裝填充物料。

## 中國內地

\*「酒店六小件」涵蓋的產品在不同城市可能會有所不同。

向電子商務平台頒發特定的減少網購包裝標籤，以表揚他們達到減少網購包裝物料指引的要求，例如直至 2019 年底為止，包裝物料的重量應少於包裹總重量的 10%。此外，為了在 2027 年底前提高可重用包裝的使用率至 10%，將會給予消費者誘因以鼓勵回收包裝物料<sup>5</sup>。



## 台灣

長遠而言，我們應針對本地物流及網購包裝實施相關管制嗎？

- 2020 年底起，在設有雨傘除水器或吸水地毯的政府建築物內禁止使用塑膠雨傘袋。從 2022 年起，該規定將擴展至大型企業和商店<sup>6</sup>。
- 由 2022 年起，所有提供住宿的場所如備有超過 50 間房，禁止免費提供一次性個人護理用品（例如剃鬚刀、洗髮水、護髮素、牙刷等），有關安排將於 2024 年起擴展至所有提供住宿的場所。



## 南韓



推出自願性的英國塑膠公約，把英國政府和非政府組織與整個塑膠價值鏈中的企業聯繫起來，以淘汰有問題的塑膠。直至 2025 年，公約成員將合力達成 4 個目標：

- （一）透過重新設計、創新或替代（重用）運送模式以淘汰即棄塑膠包裝；
- （二）採用 100% 可再用、可回收或可作堆肥的塑膠包裝；
- （三）70% 的塑膠包裝能有效地回收或堆肥；
- （四）所有塑膠包裝中含有平均 30% 再生塑膠<sup>7</sup>。

## 英國

<sup>5</sup> <https://hwms.epa.gov.tw/dispPageBox/getFile/Get.aspx?FileLocation=PJ-EPATW%5cFiles%5c&FileName=2148>

<sup>6</sup> <http://me.go.kr/home/web/board/read.do?pagerOffset=140&maxPageItems=10&maxIndexPages=10&searchKey=title&searchValue=&menuId=286&orgCd=&condition.fromDate=2019-11-01&condition.toDate=2019-12-31&boardId=1096240&boardMasterId=1&boardCategoryId=&decorator>

<sup>7</sup> <https://wrap.org.uk/taking-action/plastic-packaging/the-uk-plastics-pact.pdf>



# 你的看法？

我們須要決定管制哪些即棄塑膠製品，其管制方式和時間表。

## 問題（1）：你對下列由即棄塑膠製品引起的問題的關心程度如何？

- 即棄塑膠製品亂扔在自然環境中，造成環境污染和傷害野生動物
- 使用即棄塑膠製品會增加碳足跡並加劇氣候變化
- 即棄塑膠製品難以回收並佔用堆填區寶貴的空間
- 社會過度依賴即棄塑膠製品，助長浪費文化

## 問題（2）：哪些類別的產品應受管制？有關管制應於短期（3 年內）還是中期（3 至 5 年）實施？應採用什麼管制方式？

### 本地產品包裝



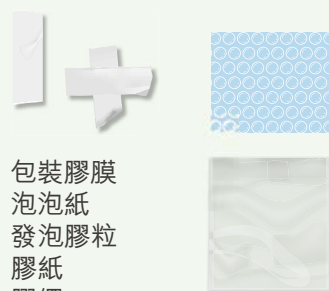
- 盛載水果 / 雞蛋的膠盒
- 非飲料容器
- 蔬菜的預先包裝
- 多環膠圈套（例如用作捆綁數件罐裝飲品）

### 本地零售包裝



- 盛載新鮮水果、肉、魚或家禽的發泡膠托盤
- 用於捆綁多種促銷產品的包裝

### 本地物流及網購包裝



- 包裝膠膜
- 泡泡紙
- 發泡膠粒
- 膠紙
- 膠繩

### 購物袋



至於現行塑膠購物袋收費計劃的優化措施可參閱下頁。

### 節慶產品



- 充氣打氣棒
- 螢光棒
- 在零售點出售的即棄餐具（例如進食用具、攪拌棒、飲管和碟）
- 氣球和氣球棒
- 橫額
- 禮品包裝
- 活動 / 節日裝飾品

### 酒店派發的洗漱梳妝用品



- 牙刷
- 牙膏
- 浴帽
- 梳
- 小瓶沐浴產品

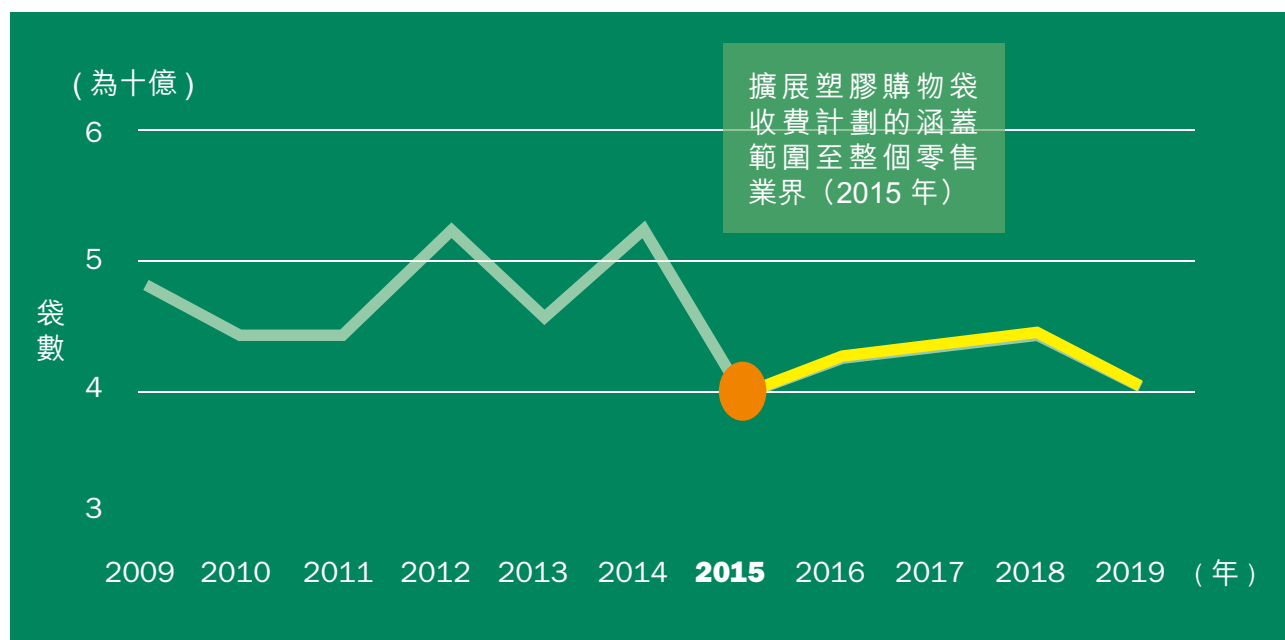
### 其他



- 雨傘袋
- 與產品一同出售的輔助工具，例如附於紙包飲品盒上的塑膠吸管
- 其他洗漱梳妝用品例如塑膠棉花棒
- 與舉辦會議或展覽相關的各項用品例如指示牌

### 丙．優化現行措施—塑膠購物袋收費計劃

除了對新類別即棄塑膠製品的管制進行規劃，加強已在施行的措施也同樣重要。塑膠購物袋收費計劃是香港首個生產者責任計劃，首階段計劃於2009年至2015年實施，涵蓋約3,500個登記零售點；第二階段計劃於2015年開始實施，涵蓋整個零售業界。在現行收費計劃下，除豁免情況外，零售商戶須就每個派發的塑膠購物袋向顧客收取至少5角。即使該計劃的成效令人鼓舞，但是否還有可優化的空間以確保其減廢成效？



## 目前獲豁免的情況

### 盛載非氣密包裝的食品



### 盛載冰凍或冷凍的食品



構成服務一部分或用作包裝





## 優化方向 1：收緊豁免範圍

問題（3.1）：你同意取消現行對盛載氣密包裝的冰凍或冷凍食品的塑膠購物袋的豁免嗎？

## 優化方向 2：避免多層包裝

在現行計劃下，盛載「非氣密包裝」食品的塑膠購物袋可獲豁免收費。然而，一些食品事實上已被包裝完全包裹，例如雞蛋和已包裝的蔬菜。

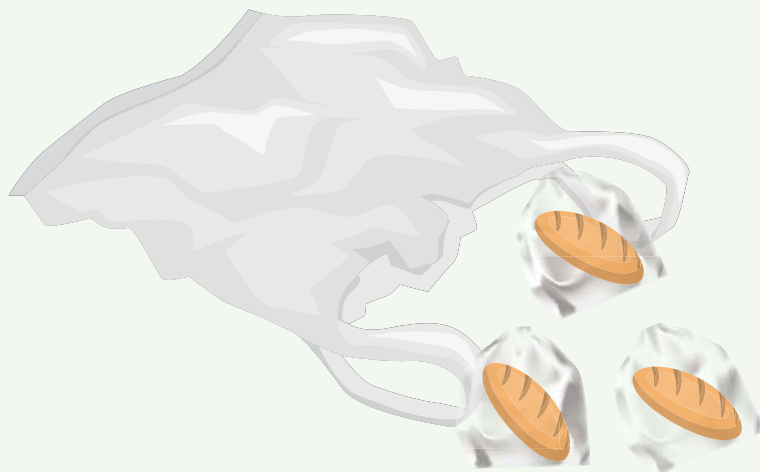


問題（3.2）：你同意無須為已被非氣密包裝完全包裹的食品提供免費塑膠購物袋嗎？

## 優化方向 3：限制豁免情況下可派發的塑膠購物袋數量

現時，在豁免情況下派發的塑膠購物袋數目並無限制。

問題（3.3）：你同意為盛載未完全被包裝包裹的食品（例如麵包店售賣的麵包、街市售賣的水果），應只有一個塑膠購物袋可獲豁免收費嗎？



## 優化方向 4：調整收費水平

自 2009 年推出首階段塑膠購物袋收費計劃以來，每個塑膠購物袋最低 5 角的收費並未作出調整。



### 其他地方對每個膠袋的收費水平

| 地點  | 收費水平                      |
|-----|---------------------------|
| 香港  | 最低港幣 0.5 元（自 2009 年起）     |
| 澳門  | ~ 港幣 1 元（自 2019 年起）       |
| 英格蘭 | ~ 最低港幣 1 元（自 2021 年 5 月起） |
| 愛爾蘭 | ~ 港幣 2 元（自 2007 年起）       |

問題 (3.4): 以下哪個最低收費水平（港元）可以推動你減少使用塑膠購物袋？

- 1 元
- 1.5 元
- 2 元
- 其他（請註明）







# 章節

## 第五章 綠色生活小智慧

由於營運原因，要淘汰某些即棄塑膠製品可能較困難。此外，並非所有即棄塑膠製品都已有現成的替代品。當我們無法避免使用即棄塑膠製品時，則應盡可能重用和回收，並確保這些產品能被妥善處理。



# 重用 回收

### 甲．重用

重用是指重覆使用，或用不同方式再次使用。實踐重用可減少能源消耗和降低提煉原材料的成本，並減少棄置廢物於堆填區和產生溫室氣體。例如，我們可以重用塑膠容器並注入個人護理和家居清潔用品等。我們也可以使用即棄塑膠的替代品，如棉質袋／不織布袋、保溫杯、可重用的雨傘袋等。然而，單靠使用即棄塑膠的替代品不一定更環保，我們也須切實改變生活模式。

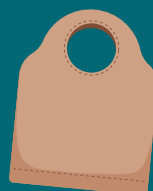
塑膠袋的生命週期評估顯示<sup>8</sup>



至少 50 次



與即棄塑膠袋相比，棉質袋須要使用 50 至 150 次才能對環境產生較少的不良影響



至少 11 次



與即棄塑膠袋相比，不織布袋至少須要使用 11 次才能對環境產生較少的不良影響

<sup>8</sup> <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/31932/SUPB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## 乙．回收

若我們不能重用即棄塑膠製品，下一步便應妥善回收。進行塑膠回收能減少，甚至有機會不須要提取原材料，從而減少生產塑膠所消耗的化石燃料。為促進和鼓勵社區實行減廢回收，環境保護署（環保署）已構建了一個新的社區回收網絡，名為「綠在區區」，當中包括回收環保站、回收便利點和回收流動點，服務覆蓋全港各區。社區回收網絡亦致力推廣並鼓勵更多市民支持環保，並將綠色生活文化注入社區。「綠在區區」接收至少八種常見的回收物，包括塑膠、玻璃樽、四電一腦、小型電器、慳電膽／光管、充電池，以及廢紙和金屬。收集到的回收物會被分揀，然後運送到合適的下游回收商進行後續處理。

市民將回收物送交 130 多個「綠在區區」的回收點，即可賺取「綠綠賞」（積分）並兌換禮品，其中包括日常用品、糧油乾貨以及竹漿廁紙等產品。



| 回收環保站                                                                               | 回收便利點                                                                                                    | 回收流動點                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 全港有 11 個回收環保站投入服務。回收環保站除了提供回收物的收集服務外，還會通過教育活動推廣節約資源，並與區內屋苑和物業管理公司建立聯繫。              | 全港共有 22 個回收便利點，均設置於方便的位置（另有 10 個將於 2021 年底／ 2022 年初投入服務），為市民提供全新的回收體驗。透過確保回收過程整潔妥當，吸引和鼓勵市民積極參與回收，實踐綠色生活。 | 設置了 100 多個回收流動點，特別是在缺乏回收和廢物分類設施的單幢式和「三無」住宅樓宇附近。這些回收點以每週定時定點形式提供定期回收服務，以擴大回收環保站和回收便利點的覆蓋範圍。 |
|  |                      |       |

有關「綠在區區」的設施位置，請參閱以下網站：

[https://www.wastereduction.gov.hk/sites/default/files/CRN\\_Locations.pdf](https://www.wastereduction.gov.hk/sites/default/files/CRN_Locations.pdf)



## 丙．妥善處置廢物

積聚在海灘上的垃圾通常在大雨期間會隨雨水沖入海中，而海洋生物有可能因誤吞塑膠垃圾而導致窒息。我們應立即採取行動，適當處置廢物來保護我們的環境！



## 丁．綠色購物習慣

即棄塑膠的市場很大程度上是由消費者所帶動。我們必須建立「綠色消費者購物習慣」，以徹底改變市場需求。綠色消費者購物習慣包括：

- 自備袋 / 容器 / 盒子
- 購買簡約包裝的產品
- 盡可能重用包裝物料，如膠袋、膠盒等。
- 實踐乾淨回收



## 新興綠色產品

隨著全球環保意識的提高，市場上出現了新興的「綠色產品」，例如聲稱含有再生塑膠成分的塑膠產品，以及具有可堆肥、可生物降解性的產品（例如聚乳酸 (PLA)、聚羥基鏈烷酸酯 (PHA)、聚丁二酸丁二醇酯 (PBS)）或氧化式可分解塑膠的標籤。



事實上，「可降解」塑膠能否完全降解取決於多項因素，其中包括可降解塑膠中的添加劑類型、物料厚度，更重要的是棄置環境中是否存在有利降解的條件等。

氧氣、水分、紫外線和高溫是加快分解塑膠的常見有利條件。然而，在香港的堆填區或海洋環境中可能缺乏相關有利條件。在缺乏陽光和氧氣的環境中（例如堆填區），需要高溫產生化學反應的無氧熱降解並無法自然進行<sup>9</sup>。

從回收的角度來看，大多數可降解塑膠不能與傳統塑膠一起回收，主因是它們的化學成分不同。若將可降解塑膠混入一批傳統塑膠可回收材料中，很可能會影響整批塑膠的質量。

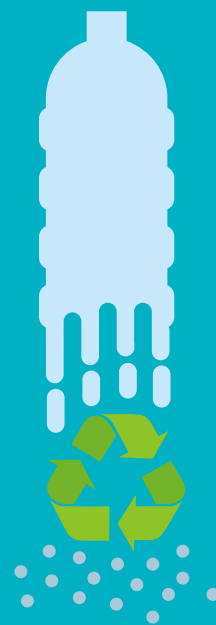


## 知識分享：定義

在微生物的幫助下，「**生物降解塑膠**」可轉化為水、二氧化碳和生物質，這種轉化被稱為生物降解。

「**可堆肥塑膠**」：生物降解塑膠的其中一種，須符合生物降解的特定標準條件和時間框架。

「**氧化式可分解塑膠**」：由傳統塑膠加入可降解添加劑後所組成，使塑膠暴露於紫外線 / 熱力下可加速碎裂，但分解後仍會殘留細小塑膠碎片。



<sup>9</sup> <https://pubs.acs.org/doi/pdf/10.1021/acssuschemeng.9b06635>

國際研究發現，氧化式可分解塑膠在自然環境中是無法達致完全生物降解<sup>10</sup>。此類塑膠在有利條件下（例如紫外線輻射或熱力）會分解成微塑膠薄片，因此更容易污染自然環境甚至食物鏈。不同地方對各種「可降解塑膠」採取了不同的應對方法。

| 地點             | 方法                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                       |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 中國內地           | <ul style="list-style-type: none"> <li>2020 年至 2025 年逐步淘汰各種即棄塑膠製品，但不包括可降解產品，如膠袋、飲管和產品包裝等</li> <li>更新「可降解塑膠」的定義、分類、標籤和降解要求</li> </ul>                                                                                                                     |    |
| 歐洲聯盟<br>( 歐盟 ) | <ul style="list-style-type: none"> <li>要求成員國在 2021 年 7 月或之前禁用氧化式可分解的塑膠製品</li> <li>基於對環境有利以及其標準下作出應用評估，計劃在 2022 年制定關於使用可生物降解或可堆肥塑膠的政策框架</li> </ul>                                                                                                        |    |
| 加拿大            | <ul style="list-style-type: none"> <li>計劃最早在 2021 年禁用或限制某些有害的即棄塑膠（例如涉及氧化式可分解塑膠製成的食品包裝和餐具）</li> </ul>                                                                                                                                                     |   |
| 新西蘭            | <ul style="list-style-type: none"> <li>從 2022<sup>11</sup> 年末開始，分三個階段逐步淘汰具問題的塑膠和某些即棄塑膠，即： <ol style="list-style-type: none"> <li>由聚氯乙烯和聚苯乙烯製成、難以回收的食品和飲品包裝，以及一些可降解的塑膠（例如氧化式可分解塑膠）</li> <li>即棄塑膠製品，包括飲品攪拌棒、塑膠棉花棒、農產品袋、餐具、碟、碗、飲管和標籤</li> </ol> </li> </ul> |  |
| 澳洲             | <ul style="list-style-type: none"> <li>計劃在 2023 年 1 月 1 日或之前禁用含有氧化式可分解塑膠製品</li> </ul>                                                                                                                                                                    |  |



### 氧化式可分解塑膠？

由於氧化式可分解塑膠製品不能完全降解，所以有可能導致微塑膠污染。其他地方已陸續禁用相關產品。香港也應該跟隨並探討這方面的可能性。

<sup>10</sup> [https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/unep\\_ci\\_2020\\_can\\_i\\_recycle\\_this.pdf](https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/unep_ci_2020_can_i_recycle_this.pdf)

<sup>11</sup> <https://environment.govt.nz/what-government-is-doing/areas-of-work/waste/plastic-phase-out/>



問題 (4)：你同意如果製造商能提供更多有關即棄塑膠產品的可回收程度和再生塑膠成分百分比的資訊，能有助消費者作選擇？

問題 (5)：你同意有必要建立一個平台，以便不同持份者（包括企業、材料供應商和消費者）互相分享塑膠替代品的資訊嗎？

### 綠色消費



消費者的需求最能推動市場變化。為了減少塑膠廢物，你願意奉行綠色消費，多考慮不同產品背後的環保因素嗎？

問題（6）：當同一產品有不同品牌可供選擇時，以下哪些環保因素會影響你的選擇？

- 該產品可否重用（例如可重用的金屬餐具 對比 派對用即棄塑膠餐具，可重用的雨傘袋 對比 即棄雨傘袋）
- 該產品是否含「環保物料」（例如含有再生塑膠成分的產品和包裝）
- 該品牌的「企業環境責任」（例如品牌為其產品提供「回收」服務 以進行收集和後續的回收）
- 該產品是否沒有過度包裝

問題（7）：塑膠被廣泛使用的其中一個原因是價格便宜，使用非塑膠 / 可重用替代品可能會令產品價格上升。為了減少使用即棄塑膠，你願意多付錢嗎？如願意，假設一件即棄塑膠產品的價錢為 \$10，你會願意多付多少錢去購買非塑膠 / 可重用替代品？

- 少於 0.5 元，即少於產品價錢的 5%
- 0.5 - 1 元，即產品價錢的 5 - 10%
- 1.1 - 1.5 元，即產品價錢的 11 - 15%
- 多於 1.5 元，即多於產品價錢的 15%

#### 小故事：台北市「兩袋合一」政策— 每次採購 / 棄置廢物都是環保的

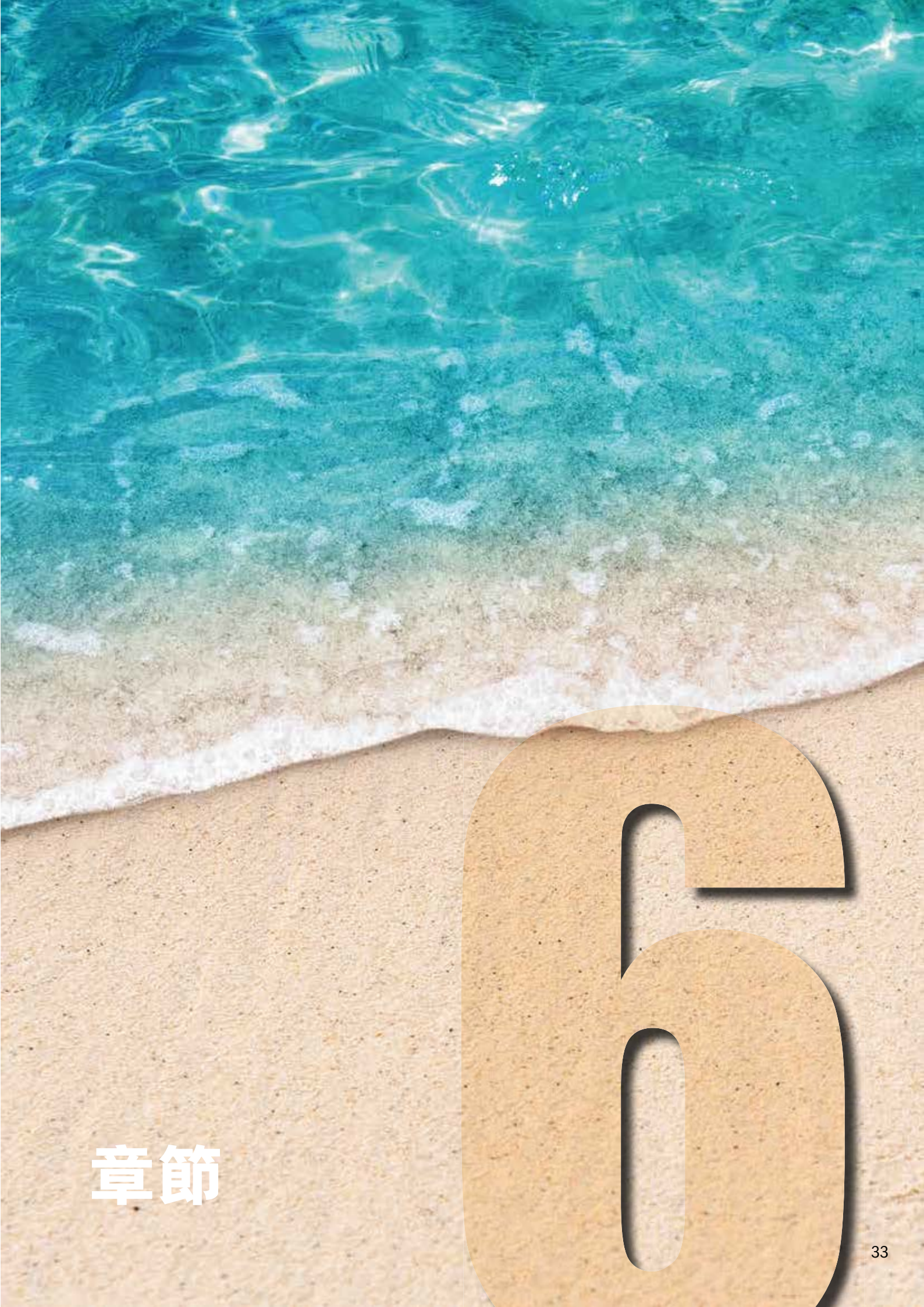
台北市自 2000 年開始實施「垃圾費隨袋徵收」計劃。為進一步減少使用膠袋，台北市於 2018 年推出「兩袋合一」政策，規定某些零售商（如便利店和超級市場）只能出售小型（3 公升）、中型（6 公升）和大型（14 公斤）的兩用袋。該兩用袋由當局生產或由零售商按照當局規定的規格製造，既可用作購物袋又可用作指定垃圾袋<sup>12</sup>。自實施「兩袋合一」政策以來，該市每年成功減少使用約 2000 萬個塑膠袋<sup>13</sup>。

在香港，《2018 年廢物處置（都市固體廢物收費）（修訂）條例草案》已於 2021 年 8 月獲立法會通過，政府正致力推展準備工作。推行都市固體廢物收費旨在推動市民改變行為，從而達致減廢。在新的收費機制下，市民須使用指定垃圾袋棄置廢物。長遠而言，在實施都市固體廢物收費後，香港是否能借鑒台北市的「兩袋合一」政策，以解決廢塑膠購物袋的問題？

<sup>12</sup> [https://www.dep.gov.taipei/News\\_Content.aspx?n=B18D1A1E2787E330&sms=305AEC29BED80F5&s=E4BA2C37F21D7D99](https://www.dep.gov.taipei/News_Content.aspx?n=B18D1A1E2787E330&sms=305AEC29BED80F5&s=E4BA2C37F21D7D99)

<sup>13</sup> [https://www.dep.gov.taipei/News\\_Content.aspx?n=CB6D5C560DE4D2DD&sms=72544237BBE4C5F6&s=5D679C57F4A0A232&ccms\\_cs=1](https://www.dep.gov.taipei/News_Content.aspx?n=CB6D5C560DE4D2DD&sms=72544237BBE4C5F6&s=5D679C57F4A0A232&ccms_cs=1)





章節



## 總結

這次公眾參與旨在為公眾提供有關塑膠的資訊，並探討相關問題，從而找尋途徑逐漸停止使用非必要和難以回收的即棄塑膠製品。

塑膠輕巧耐用，而且價格便宜，常用於日常生活。然而，塑膠可以在環境中持續存留數百年，並影響我們的生態系統、危害動物生命和威脅人類健康。即棄塑膠對環境尤為有害，因為它們通常是由低價值和難以回收的塑膠製成，而且一般體積較小，難以分類、分揀及清洗以作回收。即棄塑膠製品幾乎已充斥我們生活的各個部分，且產品種類繁多，包括本地產品包裝、本地零售包裝、本地物流及網購包裝、節慶產品、酒店派發的洗漱梳妝用品、購物袋、護理和防護設備和其他即棄塑膠製品，如雨傘袋等。

在香港，在 2019 年被送往堆填區的都市固體廢物總量為每日 11,057 公噸，其中塑膠佔約 21%，即約每日 2,300 公噸，相當於約 155 輛雙層巴士的重量。

為了更有效地應對即棄塑膠問題，我們應決定管制那些即棄塑膠製品及如何管制。在大部分情況下，即棄塑膠並不是我們唯一的選擇。我們可以選擇使用具類似功能的可重用產品，或使用一些由較環保的物料製成的可接受替代品。除了對新類別即棄塑膠製品的管制進行規劃，加強已在施行的措施，如塑膠購物袋收費計劃也同樣重要。但是由於營運原因，要逐步淘汰某些即棄塑膠製品可能較困難。況且，並非所有即棄塑膠製品都有現成的替代品。當我們無法避免使用即棄塑膠製品時，並確保這些產品能被妥善棄置。

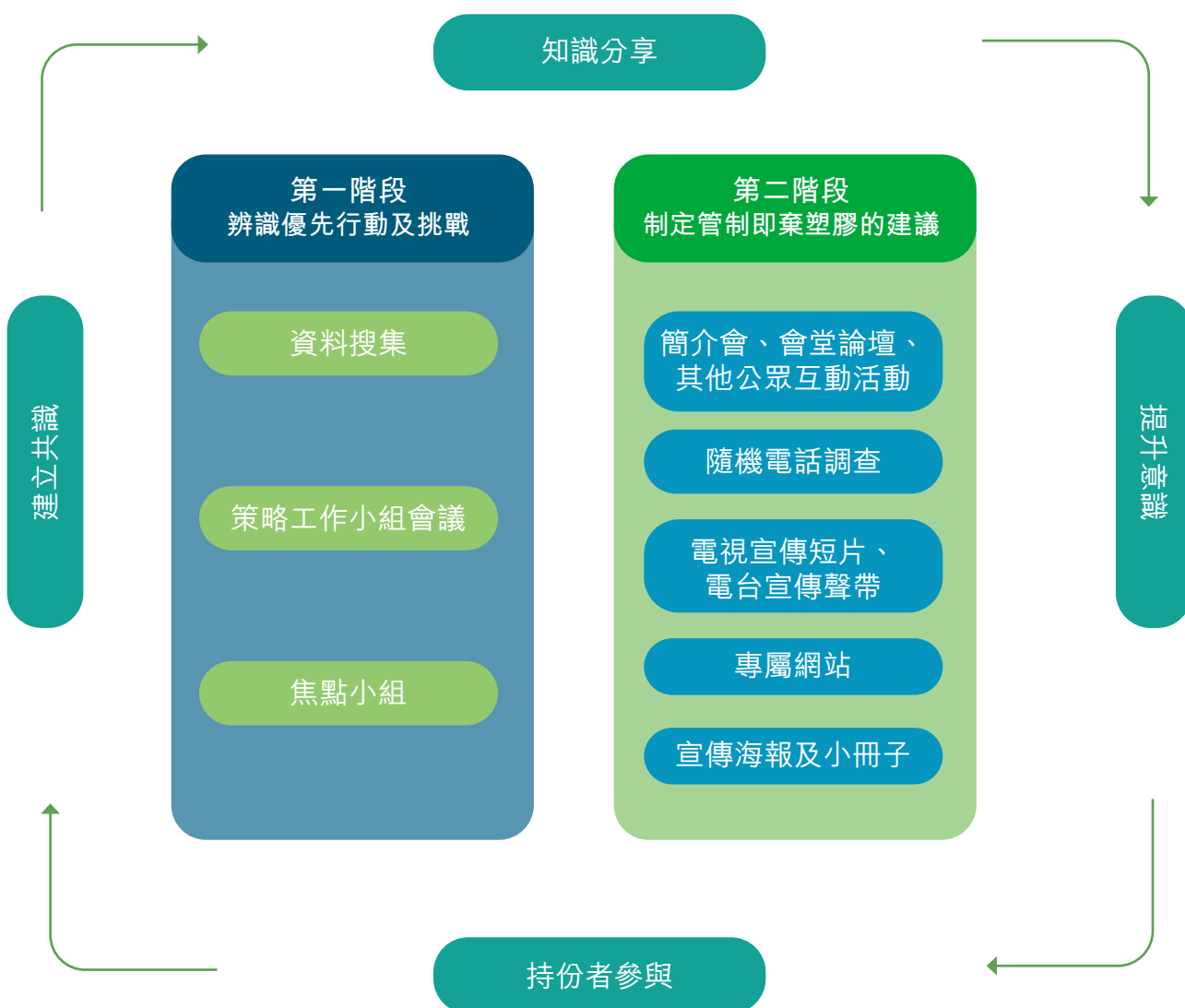


## 附錄 I — 公眾參與過程

是次公眾參與採取由下而上及持份者為本的模式。參與過程分為兩個階段：第一階段辨識優先行動及挑戰，而第二階段則希望就管制即棄塑膠制定建議。

在第一階段，可持續發展委員會委任了具有相關知識的人士為可持續發展策略工作小組（工作小組）的增選成員，就是次公眾參與的議題範圍提供意見。就此，工作小組於 2021 年 7 月舉辦了三場焦點小組會議，以收集各持份者的意見，包括零售和批發界、派遞服務、物流及電子商貿界、食品店及預先包裝食品界、醫療及保健界別、商會、回收業界及替代物料的供應商、專業團體、學術和教育界別、環保團體及非政府機構。各持份者被邀對是次公眾參與的整體方向提出初步意見，以訂出可供市民討論的關鍵議題及鼓勵公眾參與表達意見的方法。

綜合焦點小組會議及工作小組所得的意見，可持續發展委員會制定了此公眾參與文件，以展開第二階段的公眾參與。在此階段，委員會在香港生產力促進局的協助下，會廣泛向市民介紹此公眾參與文件，並會舉辦一系列簡介會、會堂論壇及其他形式的公眾互動活動，以收集社會各界的意見並為香港制定管制即棄塑膠策略。同時，我們亦會進行隨機電話調查，以了解公眾對該議題有何基本認識，以及是否樂意共同減少使用即棄塑膠。為廣泛接觸更多市民，是次公眾參與的支持機構將會透過他們的網絡協助推廣公眾互動活動。同時，委員會亦會透過電視宣傳短片、電台宣傳聲帶、宣傳海報、小冊子及專屬網站，向市民推廣是次公眾參與。



## 附錄 II — 支持進行公眾參與活動的機構名單

### 商界

商界環保協會  
香港荷蘭商會  
香港工業總會  
港九新界販商社團聯合會  
綠色款待  
香港再生資源總商會  
香港貨運物流業協會有限公司  
香港中國商會  
香港會議展覽中心（管理）有限公司  
香港數碼港管理有限公司  
香港經貿商會  
香港展覽會議業協會  
香港環保回收業總商會  
港九藥房總商會有限公司  
香港酒店業協會  
香港專業及資深行政人員協會  
香港資源再生總會  
香港環保廢料再造業總會有限公司  
香港零售管理協會  
香港零售科技商會  
香港廢塑料協會  
香港中小型企業聯合會  
香港廢物協進會  
新界總商會  
香港新西蘭商會

香港瑞典商會  
香港加拿大商會  
香港中華總商會  
香港中華廠商聯合會  
中港澳環衛總商會  
香港酒店業主聯會  
香港中國企業協會  
香港中華出入口商會  
香港食品委員會  
香港食品・飲料及雜貨協會  
香港中小型企業總商會  
香港紡織及成衣研發中心  
香港醫藥經銷業協會

### 關注團體

121C 回收社  
Bottless  
Earthero Project  
生態教育及資源中心有限公司  
EcoDrive HK  
環保協進會有限公司  
坊眾資源管理有限公司  
齊惜福  
香港地球之友  
綠想成真  
環保促進會  
新綠資源有限公司  
綠色力量

環保觸覺  
香港綠色策略聯盟  
嘉道理農場暨植物園  
自然脈絡  
一口舍群  
無塑海洋  
長春社  
綠惜地球  
珍古德協會（香港）  
世界綠色組織  
世界自然基金會香港分會

### 非政府機構 / 辦學團體

佛教慈濟基金會香港分會  
基督教家庭服務中心  
東九龍居民委員會有限公司  
香港公平貿易聯盟  
匡智會  
離島婦聯有限公司  
新生精神康復會  
北區居民聯會有限公司  
香港海洋公園  
保良局  
博愛醫院  
香港賽馬會  
九龍樂善堂  
將軍澳街坊聯會  
東華三院  
仁愛堂



## 附錄 II — 支持進行公眾參與活動的機構名單

### 專業團體

香港環保科技專業人員總會  
香港環境管理協會  
香港資助小學校長會  
香港環保產業協會  
香港綠色建築議會 -  
香港綠建商舖聯盟  
香港合資格環保專業人員學會  
有限公司  
香港有機資源中心  
香港津貼中學議會  
香港廢物管理學會  
國際設施管理協會 ( 香港分會 )  
津貼小學議會  
香港水務及環境管理學會  
香港物業管理公司協會  
香港建築師學會  
香港工程師學會 ( 環境分部 )  
香港物資採購與供銷學會  
香港藥學會

### 公共機構

香港機場管理局  
消費者委員會  
香港房屋協會  
香港生產力促進局  
香港物流發展局

### 大學、大專及教育界

珠海學院  
香港城市大學  
香港浸會大學  
香港都會大學  
嶺南大學  
香港中文大學  
香港教育大學  
香港恒生大學  
香港演藝學院  
香港科技大學

### 青年團體

香港中華基督教青年會  
生態巴士  
香港基督教女青年會  
香港童軍總會  
香港基督少年軍  
香港青年協會  
香港女童軍總會  
低碳本地遊

### 餐飲業界

現代管理 ( 飲食 ) 專業協會  
香港食品及飲品行業總會  
香港餐飲聯業協會  
香港餐務管理協會

## 附錄 III — 意見收集表

你以個人或團體職位回答本意見收集表？

|                                      |                               |                               |
|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 專業團體 / 學術機構 | <input type="checkbox"/> 公營機構 | <input type="checkbox"/> 環保組織 |
| <input type="checkbox"/> 業界協會        | <input type="checkbox"/> 公司   | <input type="checkbox"/> 其他   |
| 機構 / 公司名稱： _____                     |                               |                               |
| <input type="checkbox"/> 個人          |                               |                               |

電郵地址： \_\_\_\_\_

問題（1）：你對下列由即棄塑膠製品引起的問題的關心程度如何？

回答：

| 問題                           | 關心程度<br>(1 - 不關心，5 - 非常關心) |                          |                          |                          |                          | 不知道                      |
|------------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                              | 1                          | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        |                          |
| 即棄塑膠製品亂扔在自然環境中，造成環境污染和傷害野生動物 | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 使用即棄塑膠製品會增加碳足跡並加劇氣候變化        | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 即棄塑膠製品難以回收並佔用堆填區寶貴的空間        | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 社會過度依賴即棄塑膠製品，助長浪費文化          | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## 附錄 III — 意見收集表

問題 (2): 哪些類別的產品應受管制？有關管制應於短期（3 年內）還是中期（3 至 5 年）實施？應採用什麼管制方式？[ 注：有關更多即棄塑膠製品的例子，請參閱本公眾參與文件的第 7 頁 ]

回答：

| 即棄塑膠產品                                 | 須管制                      |                          |                          |                          |                          | 不須管制                     |  |
|----------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
|                                        | 短期 / 中期行動？<br>(請 ✓)      |                          | 方法 (請 ✓)<br>(可揀選多於一項)    |                          |                          |                          |  |
|                                        | 短期                       | 中期                       | 全面禁止                     | 規管措施                     | 自願性措施                    |                          |  |
| 本地產品包裝，<br>例如盛載水果 / 雞蛋的<br>膠盒          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
| 本地零售包裝，例如盛載新<br>鮮水果、肉、魚或家禽的發<br>泡膠托盤   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
| 本地物流及網購包裝，例如<br>包裝膠膜和泡泡紙               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
| 節慶產品，例如充氣打氣棒、<br>螢光棒、進食用具、攪拌棒、<br>飲管、碟 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
| 酒店派發的洗漱梳妝用品，<br>例如小瓶沐浴產品               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
| 其他，包括<br>- 雨傘袋                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
| - 與產品一起出售的輔助工<br>具，例如附於紙包飲品盒<br>上的塑膠飲管 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
| - 其他洗漱梳妝用品例如塑<br>膠棉花棒                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
| - 與舉辦會議或展覽相關的<br>各項用品例如指示牌             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
| - 其他 (請註明)<br>_____)                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |



## 附錄 III — 意見收集表

**問題 (3)：優化現行措施 - 塑膠購物袋收費計劃**

(3.1) : 你同意取消現行對盛載氣密包裝的冰凍或冷凍食品的塑膠購物袋的豁免嗎？

回答：

☐ 同意 ☐ 不同意

(3.2) : 你同意無須為已被非氣密包裝完全包裹的食品提供免費塑膠購物袋嗎？

回答：

☐ 同意 ☐ 不同意

(3.3)：你同意為盛載未完全被包裝包裹的食品（例如麵包店售賣的麵包、街市售賣的水果），應只有一個塑膠購物袋可獲豁免收費嗎？

回答：

|                                                       |                                                  |                                                          |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 同意，我認為只需 <u>一個</u> 獲豁免收費的膠袋。 | <input type="checkbox"/> 不同意，我們不應限制提供獲豁免收費膠袋的數目。 | <input type="checkbox"/> 不同意，我認為應提供_____（請註明數量）個獲豁免收費的膠袋 |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|

(3.4): 以下哪個最低收費水平（港元）可以推動你減少使用塑膠購物袋？

回答：

|                              |                                |                              |                                       |
|------------------------------|--------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> \$1 | <input type="checkbox"/> \$1.5 | <input type="checkbox"/> \$2 | <input type="checkbox"/> 其他：<br>_____ |
| (請註明)                        |                                |                              |                                       |

問題 (4)：你同意如果製造商能提供更多有關即棄塑膠產品的可回收程度和再生塑膠成分百分比的資訊，能有助消費者作選擇？

回答：

☐ 同意 ☐ 不同意

## 附錄 III — 意見收集表

問題 (5)：你同意有必要建立一個平台，以便不同持份者（包括企業、材料供應商和消費者）互相分享塑膠替代品的資訊嗎？

回答：

|                             |                              |
|-----------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 同意 | <input type="checkbox"/> 不同意 |
|-----------------------------|------------------------------|

問題 (6)：當同一產品有不同品牌可供選擇時，以下哪些環保因素會影響你的選擇？

回答：

| 環保因素                                              | 會否影響你的選擇                 |                          |                          |                          |                          |
|---------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                   | 極大影響                     | 輕微影響                     | 不太受影響                    | 完全沒有影響                   | 不清楚 / 不知道                |
| 該產品可否重用（例如可重用的金屬餐具 對比派對用的即棄塑膠餐具，可重用的雨傘袋 對比 即棄雨傘袋） | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 該產品是否含「環保物料」（例如含有再生塑膠成分的產品和包裝）                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 該品牌的「企業環境責任」（例如品牌為其產品提供「回收」服務 以進行收集和後續的回收）        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 該產品是否沒有過度包裝                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

問題 (7)：塑膠被廣泛使用的其中一個原因是價格便宜，使用非塑膠 / 可重用替代品可能會令產品價格上升。為了減少使用即棄塑膠，你願意多付錢嗎？如願意，假設一件即棄塑膠產品的價錢為 10 元，你會願意多付多少錢去購買非塑膠 / 可重用替代品？

回答：

|                                               |                                                   |                                                      |                                                |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 少於 0.5 元，即少於產品價錢的 5% | <input type="checkbox"/> 0.5 - 1 元，即產品價錢的 5 - 10% | <input type="checkbox"/> 1.1 - 1.5 元，即產品價錢的 11 - 15% | <input type="checkbox"/> 多於 1.5 元，即多於產品價錢的 15% |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------|

(完)

## 期待你的寶貴意見

我們誠邀社會各界及公眾就推展「管制即棄塑膠」踴躍發表意見，讓我們更掌握不同方面的考慮，以制定有效可行的方案。

為方便市民對是次公眾參與文件提供意見及其後的分析工作，市民可瀏覽以下專屬網站，在填寫「網上意見收集表」後直接提交；或填寫附錄三的「意見收集表」，並以電郵、郵遞或傳真方式送交可持續發展委員會（委員會）。

### 截止日期和提供意見方式

請於 2021 年 12 月 29 日或  
之前以下列方式提交你的意見：

網址：[www.susdev.org.hk](http://www.susdev.org.hk)

電郵：[comments@susdev.org.hk](mailto:comments@susdev.org.hk)

郵寄：香港金鐘道 66 號金鐘道政府合署高座 21 樓

傳真：3150 8168

網址



請掃描

## 重要聲明

委員會希望在日後的公開或非公開討論或其後的報告中可以引述各界回應本公眾參與文件時所發表的意見。若發表意見者要求把全部或部分內容保密，委員會定會尊重有關意願。若無提出此等要求，則假定收到的意見及提交者身份無須保密。

凡個人或團體在公眾參與的過程中向委員會提供意見，均會視作已同意委員會可使用或公開（包括上載於有關的網頁）該人士或團體的名稱及所提供的全部或部分的意見（個人資料除外）；否則，請在提交意見時說明。

## 個人資料收集聲明

1. 你在此表所提供的個人資料，只供委員會用於上述公眾參與及任何直接相關用途。
2. 你有權查閱及改正我們所持有關於你在此表所提供的個人資料，如有查詢或改正，請電郵到 [comments@susdev.org.hk](mailto:comments@susdev.org.hk)。

—— 謝謝你的意見及支持！ ——





