

香港中小企業的 企業社會責任指引

企業社會責任亞洲

背景

現時本港參與「商界展關懷」的公司及「同心展關懷」的機構多達 2 082 間，而當中接近 900 間是中小企。這正反映中小企對回饋社區、關懷員工、環保十分積極投入。而這些中小企中，有不少已漸漸發現企業必須由傳統的慈善事業步向更全面、更具策略的「企業社會責任」實踐方案。然而，現今針對本港企業，尤其是中小企的「企業社會責任」資訊和實踐工具仍甚為缺乏。本項目嘗試補充這方面的需求。

目的

- 製作一本「企業社會責任」指南，旨在為本港的公司（特別是中小企）提供一項實用資源，幫助它們理解企業社會責任的商業效益、趨勢及實踐方法。
- 提升企業的企業社會責任策略、表現、溝通與傳播之能力。
- 藉著幫助企業體會企業社會責任的好處，促進香港企業發展關懷社會及環保的文化。



為中小企舉辦企業社會責任指南講座。
Seminars on CSR Guide for SMEs.

計劃內容

資料搜集

- 約見六間公司作個案研究。
- 舉辦兩個焦點小組，藉以與零售業及服務業的代表面談。

編制一本約 80 -100 頁的雙語（中英對照）的「企業社會責任」指南

- 電子版本將向公眾發佈。
- 發放3 000隻光碟及指南摘要小冊子。

邀請 900 位中小企之員工參與三次半日之簡報會，以及 20 次個半小時之講座

邀請五間從事零售業及服務業的中小企參與為期半天的面談，內容包括親臨公司評估及提供相應支援，以助其執行「企業社會責任」指南之建議。其後將會為每間參與之中小企各自編制一本企業社會責任報告，參照七大「企業社會責任」範疇，以評估其表現及設計其企業社會責任策略。