

# 成衣業的「優質企業 社會責任」管理手冊 — 中小企業版

製衣業訓練局

## 背景

一向以來，製造商對企業社會責任均採取較被動的態度，通常只在顧客提出相關的要求時方作出回應。但是現時顧客越來越鼓勵製造商要主動自行報告廠內舉行的有關企業社會責任的活動。雖然很多製造商（尤其是中小企業）有心實行，但是不知如何著手。

此項目的目的正正是幫助中小企業如何開始關注企業社會責任。其中一項主要的關鍵是根據全球報告倡議組織指標，協助公司編製可持續發展報告。至目前為止，在亞洲的紡織品和服裝製造業內，僅一間公司完成此報告。

## 目的

- 提供一個全面和有系統的指南以便改進香港製衣界的中小企業處理公司內企業社會責任的表現，企業可依照指引編製自己的可持續發展報告。
- 項目的成果是一本指南，可作為公司內部的工具，令管理層、員工及個人能確保公司內有一致、透明和足夠的文件，以應付編制企業社會責任報告。

## 計劃內容

- 揀選紡織及製衣業供應鏈內的香港廠商為試點。
- 使用規範化的問卷和評估方案以評定報告的過程。
- 利用 GRI 報告框架建立原則和指標，以幫助企業測量和報告他們的經濟、環境和社會表現。



- 進行內部培訓，以教導試點公司如何運用此指南。參與者若有需要，可以組織功能小組以達到執行某些界定任務。
- 指南將會上載於製衣業訓練局的網頁，以供業界免費取閱。
- 為宣傳此指南，將與樂施會合辦三場研討會及三場工作坊（費用全免）。

舉辦研討會向業界推廣項目。

Organise seminar to promote the project to the industry.