

藉有效的碳資訊匯報和碳減排以提升香港服裝供應鏈內生產部門的低碳競爭優勢

製衣業訓練局

背景

香港作為全球服裝行業的主要採購中心之一，如果在營運過程中更有效披露其產品的碳足跡，繼而持續改善生產和使用相關產品時所衍生的碳足跡，便可以實現和維持香港作為全球服裝行業的低碳競爭優勢。然而，目前香港服裝製造業的供應鏈，對於如何有效地評價及披露產品的碳足跡，尚未有一致的標準及作法，而完整的研究個案更是付之闕如。



目標

這項目的主要目標是透過香港服裝製造業供應鏈內的中小企業對其產品碳足跡的現況評估，將所獲得的知識及經驗進行研究和發展，釐定一套最有效減少碳排放量方案，從而協助相關企業創建其低碳競爭優勢。

項目內容

- 編寫《香港服裝製造業供應鏈的碳足跡評估指南》。
- 選取不少於五間試點公司，了解及評估其產品碳足跡的現況，從中釐定出減少碳排放量的最有效方案，並撰寫報告。
- 舉辦五場研討會及六場工作坊宣傳此項目的成果，從而協助香港服裝製造業供應鏈內的中小企業，創建低碳競爭優勢。