

牛仔服裝的可持續發展生命週期評估- 消費者指引

製衣業訓練局

背景

牛仔服裝一直深受消費者喜愛。牛仔布料產品經過了一個多世紀的發展，具有獨特的風格，例如洗水效果就是牛仔服飾設計重點之一；然而，在生產牛仔布料的過程中，或會對環境造成一些負面的影響。另一方面，由於一般的消費者對牛仔服裝生產的認識不多，所以不大容易分辨市面上的可持續服裝。為了增進大眾對可持續牛仔服裝的了解，本項目將會透過編制指南、舉辦教育展覽及建立網頁等多方面，讓消費者掌握有關的資訊，藉以鼓勵他們在消費購物的同時支持環保。



目標

提高市民對有關牛仔服裝生產及可持續服裝等的認識，以協助消費者學習如何選擇可持續牛仔服飾，推廣綠色生活。

項目內容

- 編寫指南以說明可持續牛仔服裝的選擇標準以及其可持續的使用方式等。
- 出版光碟介紹項目主題的全面資料，讓更多消費者可以自學了解。
- 在學院、中學及商場舉辦展覽，加深學生及市民對可持續牛仔服裝的認識；
- 在製衣業訓練局網站建立一個相關網頁，與市民分享可有關項目的資訊。