

可持續消費行為研究

消費者委員會

背景

消費者委員會（消委會）認為藉着研究香港消費者對可持續消費的態度和行為，並找出行動和認知之間的潛在差距，可發揮其作用，對實現香港的可持續發展具有重要意義。

有見及此，本計劃以消委會於 2015 年進行的基準調查作為比較，進行追蹤及檢視[1]，以評估消費者的態度及行為是否在這幾年間有所改善。



計劃目標

- 收集有關消費者對可持續消費的認知、態度及行為的資料。
- 與2015年消委會首次進行的基準調查比較，檢視消費者的態度及行為有否轉變。
- 就政府政策、商務作業及消費者教育方面制定建議，以在消費者及商界層面推動可持續消費。

計劃內容

- 消費者意見調查及聚焦小組討論，以收集有關消費者對可持續消費的認知、態度及行為的資料。
- 發表研究報告以匯報消費者意見調查及聚焦小組討論的結果。
- 計算可持續消費指數，以進一步評估消費者對可持續消費的態度和行為的轉變。
- 新聞發佈會公布研究結果及舉行可持續消費研討會，促進持份者就提倡可持續消費交流意見。

參考資料

[1] 《促進可持續消費共建美好將來－對消費行為及商務報告的研究》，消費者委員會（2016）