

# 译本

二零一零年十月十四日

第 07/10 号文件

讨论文件

## 可持续发展委员会 教育及宣传工作小组

### 气候变化公众教育

#### 目的

可持续发展委员会(委员会)的下一个社会参与过程将会以气候变化为主题。为配合是次社会参与过程，现建议教育及宣传工作小组(教宣小组)推行气候变化公众教育及认知项目，加深市民大众对气候变化的认识。本文件就上述建议征询成员意见。

#### 背景

2. 近年很多国家和城市的可持续发展议程，以及国际合作议程，均把气候变化列为重点议题。毋庸置疑，气候变化是当前与我们最息息相关的可持续发展课题。基于此议题的重要性及它对人们日常生活的深远影响，国际社会已采取多项措施，唤起公众关注气候变化；而因应公众日增的关注，各地政府亦已采取具体措施应对气候变化。

3. 有见于气候变化对社会各个层面的重要性，委员会在二零一零年二月一日的会议通过下一个社会参与过程以气候变化为主题，并由可持续发展策略工作小组(策略小组)负责

## 译本

制订气候变化社会参与过程的涵盖范围。

4. 环境局就「香港应对气候变化策略及行动纲领」，由二零一零年九月十日至十二月十日进行为期三个月的公众咨询，收集市民对主要建议的意见。公众咨询详情载于下文第5至13段，供成员参考。公众咨询文件发布后，策略小组在二零一零年九月二十二日的会议上，讨论建议社会参与过程的涵盖范围。策略小组大致同意社会参与过程应专注节能措施(例如能源效益)，以免与当局的公众咨询(概要见下文)重迭。此外，我们应识别重点用家组别，以制订有关减少温室气体排放的应对策略。策略小组会进一步制订建议社会参与过程具体的涵盖范围。

### 当局就「香港应对气候变化策略及行动纲领」进行公众咨询

5. 二零零八年三月，当局委聘顾问研究香港气候变化，顾问研究接近完成。环境局就「香港应对气候变化策略及行动纲领」，由二零一零年九月十日至十二月十日，进行为期三个月的公众咨询，听取及收集市民对主要建议的意见。

### **应对气候变化策略及减低碳强度目标**

6. 当局在咨询文件建议具体目标，即本港碳强度<sup>1</sup>到二零二零年会由二零零五年的水平降低50%至60%，让香港逐步发展为低碳社会。明确的愿景包括：

---

1 碳强度的定义为每单位本地生产总值计的温室气体或碳排放量，针对与经济活动息息相关的排放量，量度减排工作的效益。

## 译本

- (a) 促进低碳生活；
- (b) 发掘低碳经济潜力；以及
- (c) 把香港定位为珠江三角洲(珠三角)地区最环保的城市。

7. 建议目标正好配合中央政府于二零零九年十一月公布的国家自愿减排目标：在二零二零年把碳强度由二零零五年的水平降低 40%至 45%。

8. 「香港应对气候变化策略及行动纲领」中具体建议香港应采取积极进取策略，应对气候变化。缓减策略应针对本港温室气体排放的特质，对症下药，并具前瞻性，以显示香港作为国际金融中心，对国际社会和城市在应对气候变化工作的参与及贡献。策略必须以低碳结合经济发展，释放当中的经济潜力，推动节能，提高香港的竞争力。

9. 当局明白，推动低碳生活要取得预期成果，必须争取社会各界群策群力，鼎力支持。改变日常生活细节的每一小步，例如避免浪费食物、实行回收、支持绿化、节约用水和节能等，可为建设低碳社会作出贡献，而集合众人所作的努力可带来重大的变化。在减少碳排放(尤其是提高建筑物能源效益)方面，商界亦发挥重要作用。全民参与有助香港迈向可持续发展，抵御气候变化可能带来的风险，更是构建珠三角优质生活圈的愿景能否实现的关键。

10. 上述涉及社会、经济和环境的期望的背后，蕴藏着坚

## 译本

定的信念 — 社会能以可持续的发展方式茁壮成长，日益繁荣，惠及我们这一代和子孙后代的福祉。本港要实现建议目标，需要社会各界坚决支持，群策群力，包括必须改变生活方式和习惯。

### *应对气候变化行动纲领*

11. 顾问提出香港应采取一个全面的行动纲领，应对气候变化。正如国际间的一般做法，行动纲领主要分为两部分，减少温室气体排放工作，以及在主要易受气候变化影响的范畴的适应措施。

### 减少温室气体排放

12. 在减少排放方面，顾问研究的模拟结果显示，低碳策略需要包含下列措施，才可有效大幅减少温室气体排放量：

#### *(节能措施)*

- (a) 致力改善(尤其是建筑物的)能源效益；
- (b) 推广环保陆路运输；
- (c) 推广汽车使用清洁能源；
- (d) 转废为能；以及

#### *(供应措施)*

- (e) 改变发电燃料组合，减少对煤的依赖，增加使用清洁低碳燃料(例如再生能源及核能)的比例。

## 易受气候变化影响的主要脆弱性范畴的适应措施

13. 顾问指出本港脆弱性的范畴如下：

- (a) 生物多样性及自然保育；
- (b) 建筑环境及基础设施；
- (c) 商业及工业；
- (d) 能源供应；
- (e) 金融服务；
- (f) 食物；
- (g) 卫生健康；以及
- (h) 水资源。

14. 顾问研究结果显示，香港的适应能力强，并可利用多项机制适应气候变化的实质影响。然而，当局可能需按下列五类适应策略的大体框架检讨部分政策和设施：

- (a) 监测；
- (b) 强化机构能力；
- (c) 灾害管理及应变计划；
- (d) 研究及调查；以及
- (e) 教育及提升公众意识。

## 公众咨询

## 译本

15. 市民大众可到环境保护署(环保署)各分区办事处、公共图书馆、民政事务总署各咨询服务中心索取、或登入环保署网站浏览咨询文件及提交意见。政府亦会咨询相关咨询委员会、专业团体和各大工商联会。

### 教宣小组负责的气候变化公众教育及认知项目建议

16. 虽然气候变化问题对我们的日常生活影响深远，但市民大众对气候变化的影响似乎认识不多。策略小组会进行社会参与过程，为重点用家组别拟订减少温室气体排放的应对策略。现建议教宣小组可加以配合，**透过学校和非政府机构，让更多公众参与讨论**，同时推行一系列紧密的宣传及活动，旨在**提升公众**对气候变化的认识和**认知**(包括气候变化对经济、社会及环境的冲击和影响，以及市民在日常生活中可采用的应对方法)，并**促使公众改变思维、生活方式及习惯**。在社会参与过程中，我们可传授知识，争取支持，并收集民意，以评估市民大众以个人或团体、学生、消费者、世界公民等身分，愿意采取什么行动，协助应付气候变化带来的挑战，并呼吁他们承诺以行动支持。

17. 教宣小组可考虑推展下列措施：

- (a) 利用多类成效显著的媒体，尤其是**新媒体**，接触公众，特别是年青人，提升社会对气候变化的认知。我们可利用互联网进行宣传及教育活动，接触更多市民，深化他们对议题的认知，并让公众参与应对 / 扭

## 译本

转 / 消减促成气候变化的因素。建议要渗入信息娱乐元素，包括互动网上游戏、收集民意的论坛、问答游戏、公众投票、设计「绿色创意」比赛，利用「积分奖赏」计划鼓励网上参与、制订公众讨论议程、把互联网用户有关推广低碳生活 / 可持续消耗的意见及建议提交当局等；

- (b) 利用电台广大的听众网络，以引起听众注意的简短环节及其它有吸引力的方式在**电台宣传**，令听众明白气候变化与我们日常生活息息相关，促使市民改变生活习惯；
- (c) 制作**电视宣传短片 / 电台宣传声带及其它宣传节目**，呼吁公众实践低碳生活；
- (d) 与非政府机构 / 学校 / 用家组别合办活动 / **运动 / 比赛**，扩大并深化社会参与过程对小区的影响，令影响得以持续；
- (e) 利用委员会**学校外展计划及可持续发展学校奖励计划**的现有网络，建立低碳文化，推动社会可持续发展。我们可邀请持份者参与，为中学举办气候变化讲座及工作坊。我们亦可与非政府机构及环保团体为学校合办教育节目和活动；
- (f) 联合大专院校及其它组织为各界人士举办**会议 / 讲座**

## 译本

/ 研讨会； 以及

- (g) 制作并安排在学校、商场及其它公众地点举行**巡回展览**，并加入富吸引力的互动元素，向市民大众有效传达关于气候变化的信息，吸引市民参加我们的社会参与活动。

18. 秘书处会向委员会汇报教宣小组讨论本文件的结果。如委员会通过把公众教育及认知项目配合社会参与过程的建议，秘书处便会拟订上述建议计划的细节。至于时间安排，现建议整个公众教育及认知项目大约为期一年，约于二零一一年第一季开展，与社会参与过程同步进行。确实安排会视乎委员会的讨论而定。

委员会秘书处

二零一零年十月

致力改善能源效益、推行减碳排放措施的建议行动纲领

(环境局 2010 年 9 月 10 日发表的

「香港应对气候变化策略及行动纲领」公众咨询文件摘录)

- (a) 扩大《建筑物能源效益守则》的适用范围及收紧该守则的规定，在 2020 年令所有新建商业楼宇主要电力设备的能源效益，比 2005 年所有建筑物提高至多达 50%；
- (b) 推广区域供冷或水冷式空调系统，在 2020 年令全港多达 20% 商业楼宇的空调效益，较使用一般空调机提高多达 50%；
- (c) 以多管齐下方式，减少新建楼宇用电需求，例如藉降低总热传送值标准，以及推广绿化屋顶，在 2020 年令所有新建商业楼宇的用电需求，较 2005 年的新建楼宇减少多达 50%；
- (d) 改善商业楼宇的能源效益，透过妥善管理、采用信息科技产品和智能楼宇环保管理系统，在 2020 年令 25% 现有商业楼宇的能源效益，较 2005 年提高 15%；以及
- (e) 扩大家用电器能源效益标准的适用范围及收紧相关标准，在 2020 年令市面出售的所有电器的能源效益，较 2005 年提高 25%。