

# 译本

二零一零年十二月十三日  
讨论文件

第 12/10 号文件

## 可持续发展委员会 教育及宣传工作小组

气候变化公众教育及认知项目建议

### 目的

本文件就气候变化公众教育及认知项目征询成员意见。

2. 请成员：

- (a) 考虑第 6 段所载的气候变化公众教育及认知项目建议；以及
- (b) 就该计划建议活动的优先次序提出意见。

### 背景

3. 在二零一零年十月十四日的会议上，教育及宣传工作小组(教宣小组)成员同意教宣小组与可持续发展策略工作小组(策略小组)合作，透过学校和非政府机构进行一系列紧密的宣传及活动，让更多市民参与讨论，同时提升公众对气候变化的认识，以及气候变化对日常生活影响的认知，并促使公众改变思维、生活模式及习惯。二零一零年十月二十五日，可持续发展委员会(委员会)在会议通过委员会第 09/10 号文件「委员会的气候变化社会参与过程和公众教育及认知项目建议」(见附件 A)，并讨论及议定教宣小组和策略小组在气候变化议程上的角色。

4. 由于香港整体温室气体排放主要来自建筑物的能源消耗，委员会通过一方面由策略小组负责由下而上的社会参与过程，专注能源需求方面有关「节能」的议题，促使楼宇用户合力提升建筑物能源效益和减少碳排放；另一方面教宣小组会加以配合，同步展开公众教育

## 译本

及认知项目，产生协同效应，令香港的市民大众认识气候变化是实实在在的议题，推动他们付诸行动。

### 公众教育及认知项目

#### 目的

5. 气候变化问题对我们影响深远，但市民大众对气候变化的影响却认识不多，遑论付诸行动应对变化。我们必须推行紧密的公众教育及认知项目，扩阔及加深市民对气候变化影响的认知，特别是透过跟学校和非政府机构合作，进行一系列密集的宣传及活动，推动更多市民参与讨论，计划的目的如下：

- (a) 令市民大众明白气候变化对本港市民及社会的影响，以及领会解决问题的急切性；
- (b) 让公众知悉世界各地在政府措施、营商环境和生活模式方面就气候变化的转变，以使香港市民了解需付诸行动，适应转变，并辨识和抓紧新机遇，才能与时俱进，在国际趋势中继续屹立不倒，卓然有成；
- (c) 促使市民以创新方式解决问题，发挥创意及积极投入，鼓励他们寻找机遇及解决方法，应对转变，以创意为香港建设更美好和可持续的未来；以及
- (d) 探讨价值观的问题，例如现代生活所崇尚的「消费主义」，及推广「可持续消费模式」的概念，例如二手货交易、产品及资源回收、选用以较耐用物料及符合环保原则工序制成的货品，及其它可持续发展概念。

## 译本

### 建议公众教育及认知项目

6. 为扩阔和加深公众教育及认知项目的影响，并善用非政府机构在气候变化议题的专业知识及资源，我们认为除由教宣小组举办计划外，可考虑与学校及非政府机构合办适当计划。秘书处已着手接触部分非政府机构，探讨可能的合作方式。以下是教宣小组可举办或与学校 / 非政府机构合办的公众教育及认知项目的一些初步建议：

#### 学校及学生

- (a) 与非政府机构 / 环保团体(例如世界自然基金会香港分会)合办「**低碳领袖训练**」，为高中生举办**教育及认知计划及活动**。计划中表现杰出的学生将有机会到外地考察。预期计划在二零一一年三月展开，二零一二年四月结束。详情请参阅同一会议讨论的教宣小组文件第 13/10 号。
- (b) 与非政府机构 / 环保团体合作，鼓励小学生及其家人承诺在**日常生活中减碳**。
- (c) 利用教宣小组现时的**可持续发展学校奖励计划(奖励计划)**，鼓励参与学校出席/举办以**低碳生活及可持续消费模式**为题的活动，例如实地考察或参观活动。二零一零至二零一二年的奖励计划共有 41 间学校参加，其中 31 间竞逐金奖、4 间竞逐银奖、6 间竞逐铜奖。第三届奖励计划至今收到的计划书中，预计最少 8 个以不同主题向小区推广低碳生活的项目，由竞逐金奖的学校推行。大部分项目会在二零一一年内推行(见附件 B)。
- (d) 利用教宣小组现时的**学校外展计划**，由持份者伙伴为参与计划的 48 间学校主持讲座 / 工作坊，并以**气候变化、低碳生活及可持续消费模式**为题，持份者伙伴亦已把相关材料纳入

## 译本

其简报中，以便二零一零至一一学年及二零一一至一二学年的学校外展计划，侧重推广上述议题。

### 广大市民

- (e) 此外，教宣小组可与科学馆合办**科学展览暨研讨会**，以生动及互动方式，向广大市民讲解有关气候变化及影响的科学背景知识。预计一系列展览及研讨会须维持最少六个月，以加深对公众的影响。
- (f) 举办设有虚拟及机动特色的**互动展览**，以较有趣味的方式唤起公众对气候变化的关注。展出的所有展品和内容都是为此计划制作的原创品，意念必须创新，对公众(尤其是青少年)要别具吸引力。我们亦会紧慎挑选场地，主要在人流多的地点(例如时代广场和奥海城)举办展览。
- (g) 在**受欢迎互联网平台及社交网络网站**提供多媒体及互动游戏，以时尚设计 / 噱头及具吸引力的奖赏，以吸引和教育目标对象。我们的构思是透过饶有趣味的游戏，唤起公众(尤其是青少年)对气候变化议题的关注，以及推广低碳生活。我们会考虑利用 Facebook 这类受欢迎平台。
- (h) 与某些设计师协会合办「**可再造 / 再造产品设计比赛**」[或与香港理工大学纺织及制衣学系合办「**百变入时打扮**」比赛]。市民可透过这类比赛，接触实用和创意兼备的构思，学习在日常生活中重用物料，减少过度消耗。如消费者心态改变，就很可能影响零售商和生产商的做法。
- (i) 与电视频道合办「**减碳家居大比并**」，以参加者的「**家居碳排放分数**」比并流行歌手及名人家居的分数。我们会透过多

## 译本

个媒体及途径推行全面高调的宣传活动，向社会各阶层人士推广低碳生活。活动亦可有效推动每个家庭付诸行动。

- (j) 为宣扬可持续发展概念，我们会与香港艺术中心合制一分钟及 / 或 30 秒短片，以气候变化的意义和迫切性及 / 或推广低碳生活为题，然后在「路讯通」播放。
- (k) 在电台(以宣传节目、电话游戏、公众讨论和呼吁形式)及电台公共事务节目宣传推广计划。

### 未来路向

7. 请成员就公众教育及认知项目建议提供意见。视乎成员的意见，秘书处会在制订项目时联络有兴趣的伙伴 / 机构，并在日后会议向教宣小组提交计划详情。如计划获教宣小组通过，我们会因应情况，以单一招标或局限性招标方式推行项目。

委员会秘书处

二零一零年十二月

二零一零年十月二十五日  
讨论文件

第 09/10 号档

## 可持续发展委员会

### 可持续发展委员会建议的气候变化社会参与过程暨 公众教育及认知项目

#### 目的

新一轮社会参与过程会以气候变化为主题，并会同步推行有关气候变化的公众教育及认知项目。本文件就上述参与过程的建议涵盖范围及有关项目征询委员意见。

#### 背景

2. 近年很多国家和城市的可持续发展议程，以及国际合作议程，均把气候变化列为重点议题。毋庸置疑，气候变化是当前一项与我们息息相关的可持续发展议题。国际社会采取多项措施，唤起公众关注；因应公众日益关注，各地政府采取具体措施应对气候变化，可见气候变化备受重视，对人们日常生活影响深远。

3. 现时气候变化备受重视，影响社会各个层面，可持续发展委员会(委员会)在二零一零年二月一日会议通过下一轮社会参与过程以气候变化为主题，并由可持续发展策略工作小组(策略小组)负责制订气候变化社会参与过程的涵盖范围，由教育及宣传工作小组(教宣小组)拟订公众教育及认知项目，加深市民大众对气候变化的认识。

## 政府就“香港应对气候变化策略及行动纲领”进行的公众咨询

4. 环境局在二零一零年九月十日至十二月十日期间进行为期三个月的公众咨询，收集市民对未来十年香港应对气候变化策略及行动纲领的意见。公众咨询文件建议的整体目标，是在二零二零年把香港的碳强度<sup>1</sup>由二零零五年水平降低 50 至 60%。档亦就本港整体如何缓减排放及适应气候变化的影响，提出广泛的政策建议，重点包括供应方面的策略，例如燃料组合，以及致力提升能源效益、推广环保陆路运输、鼓励车辆使用清洁燃料以及转废为能等。详情见委员会第 07/10 号档。

### 二零一零年九月二十二日策略小组会议

5. 政府公众咨询档发表后，策略小组在二零一零年九月二十二日上次会议讨论建议社会参与过程的涵盖范围，并大致同意：

- (a) 专注能源供求中“节能”方面，加深公众对气候变化问题的认识，并呼吁社会多个不同界别付诸行动；
- (b) 针对特定用户组别，协助订定缓减温室气体排放的应对策略；以及
- (c) 推行公众教育，加深公众对气候变化的认识，并促使他们改变生活习惯，实践低碳生活。

### 二零一零年十月十四日教宣小组会议

6. 教宣小组亦在二零一零年十月十四日举行会议，同意推行大规模公众教育及认知项目，以配合社会参与过程。

---

<sup>1</sup> 碳强度的定义为每单位本地生产总值产生的温室气体或碳排放量，针对与经济活动息息相关的排放量，以量度减排工作成效。

## 社会参与过程的建议涵盖范围

7. 我们得悉建筑物占本港电力消耗约 90%，产生的温室气体占本港总排放量 67%。换言之，建筑物占本港温室气体排放量至少 60%。政府的气候变化咨询档概列若干措施，以在未来十年大幅减少涉及建筑物和电器的温室气体排放量(见附件)。

8. 我们考虑到气候变化影响广泛，委员会的社会参与过程宜策略性地专注一个影响最深远的范畴。由于本港整体温室气体排放主要来自建筑物耗电，因此我们建议委员会的社会参与过程应专注能源供求中“节能”方面，采用由下而上的方式，并针对楼宇用户，合力改善建筑物能源效益和减少楼宇其它方面的碳排放。

9. 委员制订建议社会参与过程的涵盖范围时，请注意建议过程与先前“优化建筑设计 缔造可持续建筑环境”社会参与过程中的建筑物能源效益<sup>2</sup>有以下不同之处：

- (a) 过程的重点为能源效益，但亦涵盖导致建筑物内碳排放的其它方面，例如耗水量；
- (b) 与先前的社会参与过程不同，是次所涵盖的建筑物能源效益除了包括建筑物设计及建造本身涉及的建筑物能源效益外，并会转以楼宇用户的活动及 / 或建筑物内的作业为讨论重点；以及
- (c) 建议社会参与过程旨在让楼宇用户就改变生活方式及改善作业的诱因和困难主动参与讨论，从而促使市民改变生活习惯。

## 策略小组负责的拟议气候变化社会参与活动

10. 基于上述原因，我们建议委员会的社会参与工作应专注“节能”的措施，重点为致力改善建筑物能源效益及减少楼宇的碳排放，大体目标如下：

- (a) 在本港建立低碳建筑环境；

## 译本

- (b) 提倡在工作环境和居住环境均奉行低碳生活方式；以及
- (c) 推动跨界别合作，致力建设香港成为环保建筑城市。

11. 我们建议委员会采用由下而上的方式，针对下列用户组别订定应对策略：

### (a) 住户

对象是城市居民，即全港市民。我们建议策略小组邀请房屋委员会、房屋协会、业主立案法团、物业管理公司等，参与提高建筑物能源效益及减少整体碳排放。针对范畴包括照明、空调、电力装置及电器、耗水量等；

### (b) 办公室

香港是国际金融中心，本港建筑物除作住宅用途外，另一主要用途是办公室。我们建议邀请商会、相关行业组织和协会、政府部门及办公楼宇的物业管理公司探讨可望改善的范畴，包括：

- (i) 照明；
- (ii) 空调；
- (iii) 办公室器材；
- (iv) 耗水量；
- (v) 用纸量；
- (vi) 商务旅游；
- (vii) 碳排放基准等。

### (c) 零售

## 译本

零售商店、服务销售点及购物商场是本港建筑物另一主要用途。这类场所在营运的不同范畴会耗用能源及其它资源而导致碳排放。可望改善的范畴包括：

- (i) 室内及室外照明；
- (ii) 空调；
- (iii) 改善物流规划，例如编排更具成本效益的送货表；
- (iv) 包装及再包装；
- (v) 碳排放基准等。

我们会选定相关行业协会，邀请他们动员会员探讨低碳作业方法，令环境及业务均受惠；以及

### (d) 饮食界

食肆、快餐店及其它饮食业机构如采用低碳及成本较低的营运模式，亦会明显受惠。可望改善的范畴包括：

- (i) 室内及室外照明；
- (ii) 空调；
- (iii) 耗水量
- (iv) 污水处理；
- (v) 减少生物废料；
- (vi) 透过循环再造煮食废油产生生化柴油；
- (vii) 碳排放基准等。

## 译本

在社会参与过程中，我们可就以下事宜提供资料 and 收集民意：各相关团体为应对气候变化愿意采取的措施、他们可能面对的困难，以及可促成 / 加快行动的政府措施。

12. 提升能源效益通常从审计和汇报耗电量和碳排放量着手，以确定可改善之处。为更广泛推广能源效益，我们可就适用于本港具体情况的**能源及二氧化碳排放综合审计和汇报策略**，邀请各用户组别参与讨论及提出建议，例如应否规定本港公营和私营机构的所有单位、或上市公司及其它大型公司 / 机构进行能源及二氧化碳排放综合审计。

13. 我们建议采用不同参与形式，例如：

- (a) 委员会自行及 / 或联同社会参与过程伙伴，为持份者举办一系列讨论坊，以便发布详细数据，分享生活实例 / 个案研究，进行有据可依的讨论，以及就相关议题发表意见。我们可邀请参加者分享所属机构的经验，并就楼宇实施低碳 / 节能措施的困难 / 成效，以及政府或其它相关各方如何缔造有利环境，发表意见；以及
- (b) 与各相关团体建立伙伴关系，互相合作，邀请他们制订双赢的应对策略，通过节能及减碳，惠及社会各界。

### **教宣小组负责的气候变化公众教育及认知项目建议**

14. 气候变化问题对我们影响深远，但市民大众对气候变化的影响认识不多，遑论付诸行动应对变化。因此，我们建议教宣小组加以配合，推行密集的公众教育及认知项目，扩阔及加深市民对气候变化影响的一般认知。我们建议教宣小组配合(但不局限于)建议的社会参与过程涵盖范围，根据下列目标及方向进行密集宣传及运动，特别是**通过学校和非政府机构**，推动更多市民参与讨论：

- (a) 令市民大众明白气候变化对本港市民及社会的影响；

## 译本

- (b) 让公众知悉世界在政府措施、营商环境和生活方式方面的转变，香港市民需付诸行动，适应转变，并辨识和抓紧新机遇，才能在国际趋势中屹立不倒，卓然有成；
- (c) 促使市民以创新方式解决问题，发挥创意及积极投入，鼓励他们寻找机遇及解决方法，应对转变，以创意为香港建设更美好的可持续未来；以及
- (d) 探讨价值观的问题，例如现代生活所崇尚的“消费主义”，及推广“可持续消耗”概念，例如旧货交易、产品及资源回收、选用以较耐用物料及符合环保原则工序制成的货品，以及其它可持续发展概念。市民若要改变思维，必须以创新及明智方式选择消费。

### 15. 委员会可考虑下列建议由教宣小组负责推展的措施：

- (a) 利用多类成效显著的媒体(尤其是**新媒体**)接触公众，特别是年青人，加深社会对气候变化的认知。我们可利用互联网进行宣传及教育活动，接触更多市民，加深市民对议题的认知，并让更多市民参与应对 / 扭转 / 消减导致气候变化的因素，发挥创意，为社会的可持续未来另辟蹊径。建议的信息娱乐元素可包括互动网上游戏、收集民意的论坛、问答游戏、公众投票、环保创意比赛，并设有积分奖赏，以鼓励网上参与、供公众讨论的议程及数据，以及网上平台，供互联网用户把有关推广低碳生活 / 可持续消耗的意见及建议提交当局，报告及比较各种产品、服务和做法的碳排放值；
- (b) 利用电台广大的听众网络，以引起听众注意的简短环节及其它有吸引力的方式**在电台宣传**，令听众明白气候变化与我们日常生活息息相关，促使市民改变生活习惯；
- (c) 制作**电视宣传短片 / 电台宣传声带及其它宣传节目**，呼吁公众实践低碳生活；

## 译本

- (d) 与非政府机构 / 学校 / 用户组别合办活动 / 运动 / 比赛，扩大并深化社会参与过程对小区的影响，令影响得以持续。例如训练学生大使探讨住户、消费者及其它界别导致碳排放的做法及改善空间，并推动改变；
- (e) 利用委员会学校外展计划及可持续发展学校奖励计划的网络，动员各界合力建立低碳文化，推动社会可持续发展。我们可邀请持份者参与，为中学举办气候变化讲座及工作坊。我们亦可与非政府机构及环保团体为学校合办教育节目和活动；
- (f) 与大专院校及组织为各界人士合办会议 / 讲座 / 研讨会；以及
- (g) 制作并安排在学校、商场及其它公众地点举行巡回展览，加入富吸引力的互动元素，向市民大众有效传达关于气候变化的信息，吸引市民参加我们的社会参与活动。

### 未来路向

16. 如委员会通过上述气候变化社会参与过程的建议涵盖范围和公众教育及认知项目，策略小组及教宣小组会分别研究推行细节，以便推展时能发挥协同效应。我们会成立支持小组，成员包括策略小组和教宣小组成员，及其它增选成员，以协助订定社会参与过程及其推行细节。至于时间安排，我们建议约于二零一一年第一季季末启动社会参与过程和整个公众教育及认知项目，为期大约一年。

委员会秘书处

二零一零年十月

**为改善能源效益所推行的减碳措施 — 建议行动纲领**

(环境局 2010 年 9 月 10 日发表的  
“香港应对气候变化策略及行动纲领”公众咨询文件摘录)

- (a) 扩大《建筑物能源效益守则》适用范围及收紧该守则的规定，在 2020 年令所有新建商业楼宇主要电力设备的能源效益，比 2005 年的所有建筑物提高至多达 50%；
- (b) 推广区域供冷或水冷式空调系统，在 2020 年令全港多达 20% 的商业楼宇的空调效益，较使用一般空调机提高多达 50%；
- (c) 减少新建楼宇用电需求，例如通过降低总热传送值标准，及推广绿化屋顶，在 2020 年令所有新建商业楼宇的冷却用电需求与 2005 年的新建楼宇相比，减少多达 50%；
- (d) 改善商业楼宇的能源效益，通过良好的管理、采用信息技术产品和智能楼宇环保管理系统，在 2020 年令 25% 现有商业楼宇的能源效益，较 2005 年提高 15%；及
- (e) 扩大家用电器能源效益标准的适用范围及收紧相关标准，在 2020 年令市面出售的所有电器的能源效益，较 2005 年提高 25%。

译本

附件 B

2010-2012 可持续发展学校奖励计划  
金奖活动主题

学校	活动名称	主题	时间
<b>气候变化</b>			
浸信会永隆中学	环保科学创意邀请赛 及气候变化教育讲座	风力发电及全球气候变化的改变	10年11月及11年11月
保良局姚莲生中学	低碳解密	气候变化与低碳生活	11年7月
中华基金中学	Climate is changing, so must we?	Climate Change	10年12月至11年1月
<b>减碳生活</b>			
中华基督教会扶轮中学	---	实现减碳生活	10年12月及11年3月
圣若瑟书院	How Green are you?	Low carbon living	11年1月
<b>有机耕种及减废</b>			
张振兴伉俪书院	吃得健康、环保	有机食物	10年12月
圣保禄学校	小区有机齐种植，持续发展可得益	有机耕种与可持续发展	10年12月至11年5月
中华基督教会燕京书院	厨余减废有机乐	有机耕种厨余利用	11年3月至12月

## 译本

<b>环保及生态</b>			
明爱马鞍山中学	环保香皂	身体力行惠泽社群	11年9月至12月
圣保罗男女中学	Environmental Awareness and forest care programme	Supporting environmental conservation through action	11年3月至4月
皇仁旧生会中学	与蝶同行	蝴蝶生态	11年7、10、11月
<b>建筑、能源与科学</b>			
香港中华妇女会冯尧敬纪念中学	从认识、实践、分享爱心，凝造可持续发展小区	绿化建筑	10年12月至11年8月
圣母无玷圣心书院	绿化、环保与再生能源	再生能源	11年1月
仁爱堂田家炳中学	科学与可持续发展探究活动	科学与可持续发展之关系	11年4月
<b>旅游及文化</b>			
圣公会邓肇坚中学	Be a Smart Eco-tour Guide	SD in Lamma Island	10年10月至11年5月
可道中学(啬色园主办)	南生围生态及元朗旧墟人文活动探究	人文活动探究	10年11月至12年1月
青松侯宝垣中学	可持续发展昂平导赏团	昂平的可持续发展	11年4月至6月
顺德联谊总会翁祐中学	活化元朗由水蕉老围开始	中国文化承传	11年11月