

可持续发展委员会

「管制即弃塑胶」公众参与

目的

本文件向委员汇报可持续发展委员会(委员会)推行「管制即弃塑胶」公众参与的进展和工作计划，并请委员通过附件 A所载的《公众参与文件》拟稿。

背景及进展

2. 在二零二一年四月二十二日举行的上次会议上，委员同意推行「管制即弃塑胶」公众参与。会后，可持续发展策略工作小组(工作小组)开始筹划和落实公众参与工作。工作小组的成员名单载于附件 B。

3. 工作小组于二零二一年六月十五日举行会议，讨论公众参与一事并定下工作计划。工作小组在委员会委聘的计划总监(即香港生产力促进局)协助下，曾举行三场焦点小组会议，广邀不同界别的持份者参与。他们分别来自零售及批发界、派递服务界、物流及电子商贸界、食品店及预先包装食品界、医疗护理界、商会、回收业界及替代物料供应商、专业团体、学术界、环保团体和非政府机构。焦点小组会议共有来自 61 个机构近 70 人出席。

4. 计划总监在考虑焦点小组的意见后，已就公众参与过程中的公众互动阶段拟备文件。附件 A所载的最新拟稿，已包含工作小组于二零二一年九月十日会议上提出的意见。工作小组在该次会议上讨论的重点如下：

- (a) 公众参与应收集公众意见，了解哪些非必要及 / 或难以回收的即弃塑胶物品须予管制、如何管制及管制的先后次序。委员会考虑公众参与的结果后，会向政府提出建议。政府会据此进一步研究落实相关管制措施的详细安排。
- (b) 公众参与须提供平台，就优化现行塑胶购物袋收费计划的具体方案，收集公众意见。

- (c) 是次公众参与的另一要务是加强商界、消费者及年轻人等不同持份者的环保意识。
- (d) 公众意见将以双管齐下的方式收集。对是项议题有基本认识并有兴趣发表意见者，可回答意见收集表内较为深入的问题。至于电话调查，则采用容易理解的问题，方便我们收集大众意见。
- (e) 意见收集表内部分展示和表达方式，以及电话调查的若干问题都可作微调，使公众更易理解该等问题。

5. 在上述会议上，工作小组认为当局通过都市固体废物收费的条例草案后，香港的废物管理将进入新纪元。有了减少产生废物这个共同目标，社会大众将更乐意改变生活方式，致力源头减废。

《公众参与文件》

6. 《公众参与文件》拟稿包含六个章节。第一章阐释各项重要定义并介绍常见的即弃塑胶物品。该章亦解释即弃塑胶会如何危害环境，以说明有必要对即弃塑胶物品作出适当管制。

7. 第二章集中阐述香港面对的废塑胶问题，好让公众明白有迫切需要立即行动，在日常生活中减少依赖即弃塑胶。该章亦概述政府在管理废塑胶方面曾采取的一些措施，以及未来有何目标 / 愿景。

8. 第三章说明是次公众参与工作的目的，包括收集公众对管制非必要及 / 或难以回收的即弃塑胶物品的意见，并一同探讨如何培养绿色生活习惯。该章亦强调，若要减少依赖即弃塑胶，首要工作是避免产生废物。

9. 第四章分析不同即弃塑胶物品的特性，以助公众考虑管制各类物品的合适方案。文中亦列举其他地方采取的管制措施，以供参考。该章又邀请市民就塑胶购物袋收费计划的拟议优化方向发表意见，特别是豁免范围和收费水平。

10. 第五章除了与市民分享绿色生活小智慧外，亦介绍市场上出现的各类新兴「绿色产品」(例如可降解产品或声称含有再生塑胶成分的产品)，以及其他地方如何管理此等产品。该章旨在教育公众如何选择绿色产品，收集所得意见不但有助制订政策，亦可推动企业推行更多「走塑」措施，例如采用简单包装或含有再生塑胶成分的包装。

11. 最后一章总结先前各章提述的重要议题。公众参与过程、支持机构名单及意见收集表则载于不同附录。

12. 我们亦已制备宣传单张(附件C)，帮助公众更易掌握重要信息。

公众互动阶段

13. 工作小组计划在二零二一年九月三十日举行记者会，公布《公众参与文件》和展开为期三个月的公众互动阶段，其间会举办多次会堂论坛，直接向广大公众和持份者收集意见。我们也会与不同组织和持份者会面，包括零售和批发界、旅游服务界、医疗护理界、商会、相关行业和咨询组织，以及环保团体、青年团体、长者团体和非政府机构，以广纳民意。

14. 我们亦会借助约120家支持机构的网络进行宣传活动，名单载于《公众参与文件》拟稿的附录II。

15. 我们会举办各式宣传活动，包括制作电视宣传短片、电台宣传声带、海报、宣传录影带；制作专属网站供市民浏览《公众参与文件》等相关资料并提出意见；使用附件D载列的「大啱鬼」Facebook专页及Instagram专页等社交媒体推广公众参与；在报章、港铁车站与车厢内、巴士站等不同媒体刊登广告；以及借助逾500间中小学、约120家支持机构、逾100间社区会堂和「绿在区区」(由环境保护署管理的社区回收网络)的33个「回收环保站」及「回收便利点」发布网上宣传资料，提高公众对是次公众参与的认识。

16. 公众互动阶段结束后，计划总监会协助工作小组分析所有收到的意见。工作小组会拟备结果和建议，并纳入向政府提交的报告，然后向委员会提交报告拟稿，以供审议。公众参与过程余下部分的时间表如下：

阶段	活动
二零二一年九月三十日	公布《公众参与文件》和展开公众互动阶段
二零二一年九月三十日至十二月二十九日	进行多项公众互动及宣传活动
二零二二年一月至三月	分析结果、制订建议和草拟报告
二零二二年三月	为报告定稿并予以公布

征询意见

17. 请委员察悉公众参与的进展及工作计划，并通过《公众参与文件》拟稿，以便在公众互动阶段公布。

可持续发展委员会秘书处
二零二一年九月