

目录

行政摘要	2-6
1. 简介及背景	7-10
2. 公众参与过程	11-15
3. 建议	16-31
4. 结语	32
附件一	推广可持续使用生物资源支援小组成员名单
附件二	公众参与活动列表
附件三	支持机构列表
附件四	宣传活动列表

行政摘要

生物资源为我们提供日常生活所需和支持社会发展。我们日常的食物、衣服和其他日用品很多都是来自生物资源。只有我们的消耗不超过资源再生的速度，生物资源才得以持续。然而，我们现时过度消耗的模式对生态系统及环境带来不同的影响和后果，包括物种枯竭、生物栖息地被破坏等。这将影响生物资源的供应及人类的福祉。香港是一个消费型的社会，我们日常购买及使用物品及服务的模式，在区域或国际层面上也可能会对一些植物及动物物种带来潜在影响。

因此，可持续发展委员会（下称「委员会」）进行了全港性的公众参与。公众参与采取由下而上及由持份者主导的模式，旨在加强公众认知、引发公众讨论，以及共同协商如何鼓励行为改变，以迈向更可持续的消费及更环保的生活模式。一个由相关界别及政府代表组成的支援小组亦因而成立，就策划和推行公众参与的事宜向委员会提供意见。委员会于 2016 年 2 月至 3 月期间，举行了五场焦点小组会议，听取主要持份者的意见。焦点小组和支援小组提出的意见及建议，以及桌面研究所得的背景资料，为委员会其后编撰《公众参与文件》奠定稳固基础和提供重要的参考资料，并确立了以下关键议题，让公众及持份者展开深入而有系统的讨论：

(a) 促进消费者作明智的选择 –

- 有甚么资讯可协助消费者选择可持续产品？

(b) 推动企业和公营机构采取最佳实践模式 –

- 政府 / 公营机构 / 商界可如何带头推动可持续使用生物资源？
- 有甚么诱因可促使商界采购更多可持续产品？

(c) 教育及宣传 –

- 应举办甚么教育及宣传活动来推广可持续使用生物资源？

香港大学社会科学学院策动永续发展坊获委聘为是次公众参与的计划总监，负责草拟《公众参与文件》，以及透过各种互动的公众参与活动，广泛向公众及持份者介绍《公众参与文件》。在三个多月的公众参与阶段期间，委员会共举办了 64 场公众参与活动，包括地区讨论坊、青年讨论坊、学校讲座及多场简介会。参与上述活动的人士来自社会各界，总数超过 3 000 人。此外，委员会得到 104 间机构同意作为是次公众参与的支持机构，透过它们的网络协助发放公众参与的资讯。同时，委员会亦透过电视宣传短片、电台宣传声带、宣传海报、小册子、专属网页、潮语卡和巡回展览等，进一步宣传是次公众参与，并鼓励不同年龄和阶层的公众人士广泛参与。

委员会透过上述公众参与活动及其他渠道收集到 3 592 份意见收集表和 27 份书面意见（包括来自个人和公司 / 机构的意见）。香港大学社会科学研究中心获委聘为是次公众参与的独立分析及汇报机构，负责整理、分析和汇报所有在公众参与阶段中所收集的意见。

经考虑所收集的意见，委员会就四个重点范畴制订了推广可持续使用生物资源的建议。有关建议概述如下：

重点范畴	委员会的建议	相关章节
(一) 培养可持续使用生物资源的文化	(1) 制订诱导行为改变的长远策略，促使社会以更可持续的模式使用生物资源。	3.3
	(2) 制订推广计划并尽量善用社交媒体及电子平台发放推广讯息。	3.4-3.6

重点范畴	委员会的建议	相关章节
	(3) 邀请环境运动委员会推出宣传活动，进一步推广可持续使用生物资源，并促进非政府机构及学校启动和落实教育及社区参与活动，以宣扬可持续使用生物资源的概念和重要性。	3.7-3.8
	(4) 向教师推广可持续使用生物资源的价值观，并为教师提供教材及培训工作坊，以助他们在中小学加强绿色生活和可持续使用生物资源的概念。	3.9-3.10
	(5) 鼓励学校在其日常活动中推广可持续使用生物资源，例如在午膳餐单中引进环保标签食物。	3.11
	(6) 邀请环境运动委员会考虑把可持续使用生物资源纳入「香港绿色学校奖」的评审准则，以及考虑把此纳入「可持续发展学校奖励计划」的评审准则。	3.12-3.13
(二) 促进消费者作明智的选择	(7) 鼓励并以拨款支持半官方 / 非政府机构设立资讯平台，内容涵盖有关环保标签产品及其供应商名单的资料库，并提高社会对此资讯平台的认识和认知。	3.15-3.16
	(8) 鼓励并以拨款支持半官方 / 非政府机构制作简明清晰的可持续消费指南，包括以可持续鲜活、急冻、干制及罐装食品烹调的食谱。	3.17-3.18
	(9) 制作有关可持续使用生物资源的网页，内容涵盖与可持续使用生物资源相关的资讯（例如消费指南、环保标签产品及其供应商的资料库等）。	3.19

重点范畴	委员会的建议	相关章节
(三) 推动企业采取最佳实践模式	(10) 鼓励企业供应更多可持续产品。	3.21
	(11) 鼓励并以拨款支持半官方 / 非政府机构与有兴趣的企业合作，推出积分或奖赏形式的计划，向消费者推广可持续产品。	3.22-3.23
	(12) 鼓励并以拨款支持半官方 / 非政府机构推出约章计划，让参与的食肆及零售商自愿承诺供应可持续产品，藉此示范企业推动可持续发展理念的最佳实践方法；亦鼓励机构与社交媒体合作，为已签署约章的食肆广作宣传。	3.24
	(13) 把可持续使用生物资源纳入「香港环境卓越大奖」的考虑范畴。	3.25
	(14) 向企业推广「环保采购指引」，并举办工作坊 / 简介会 / 分享会以鼓励企业及半官方机构自愿承诺：(i) 实行环保采购及(ii) 订立最佳实践指引以助实行环保采购。	3.26
	(15) 推广渔农业的可持续发展，包括协助渔民及农民转型至可持续的作业模式。	3.27-3.28
(四) 政府以身作则	(16) 定期检讨环境局通函中规定政府人员在公务酬酢活动中应避免的食品清单，以显示政府实践可持续消费和绿色生活的决心，并向企业、半官方机构和非政府机构推广这信息。	3.30-3.33

重点范畴	委员会的建议	相关章节
	(17) 因应市场情况及政府采购需要，考虑订立目标和时间表以(i)增加「环保采购指引」所涵盖的生物资源产品及(ii)就产品可持续性方面的要求订为「必须符合」。	3.34
	(18) 就生物资源产品而言，考虑(i)在公共采购 / 招标过程中加强对其可持续方面的考虑及(ii)订立适切的目标和时间表，以鼓励使用可持续产品。	3.35
	(19) 鼓励并以拨款支持半官方 / 学术机构进行全港性的研究，探讨香港在可持续使用生物资源方面的行为转变，以期提高公众认知，并向公众宣传生物资源的可持续使用。	3.36
	(20) 长远而言，留意是否需要加强措施和利用经济及财政工具，以推广可持续使用生物资源。	3.37-3.38

1 简介及背景

1.1 生物资源为我们提供日常生活所需和支持社会发展，是衣服、食物及饲料、住屋、燃料、纸张及医药等的基本元素。只有我们的消耗不超过资源再生的速度，生物资源才得以持续。然而，我们现时的消耗模式对生态系统及环境带来不同程度的影响和后果，包括物种枯竭和灭绝、生物栖息地被破坏等，致使生物资源的供应受到影响。过度捕捞就是其中的例子。根据联合国粮食和农业组织的估计，全球超过百分之七十的鱼类品种已经完全开发或濒临枯竭¹。全球急速增长的不可持续渔业作业模式为海洋生物及牠们的栖息地带来重大的影响。在陆地上，一些野生动物和植物亦面对过度捕捞和采集的压力。例如，过度消耗纸张会对自然森林及其中的野生动物构成压力。

1.2 虽然香港人口占全球不足 0.1%，但作为主要的贸易中心及世界著名的美食之都，我们的活动，在区域或国际层面上也可能会对一些植物及动物物种带来潜在影响。以海鲜为例，香港的人均海产消耗量全球排行第七。平均每人每年消耗 71.2 公斤海产，是全球平均水平的三倍以上²。这意味着香港消耗海鲜的模式，对海洋生态系统及鱼类和其他海产的可持续供应，可能有着显著的影响。

1.3 尽管生物资源的日常消耗会对可持续发展有重大的影响，但公众在可持续使用方面的意识及知识普遍薄弱。可持续发展委员会（下称「委员会」）深信，推广可持续使用生物资源是刻不容缓，并认为只有集社会各界的努力，才可以带来根本的转变。为此，委员会决定展开全港性的公众参与，旨在加强认知、引发讨论，以及探讨如何改变行为，迈向更可持续发展和环保的模式。

¹ United Nations (2004). Ten Stories. Overfishing: a threat to marine biodiversity.

<http://www.un.org/events/tenstories/06/story.asp?storyID=800> (只提供英文版)

² Food and Agriculture Organisation of the United Nations (2013). FAO Yearbook Fishery and Aquaculture Statistics 2011. Food and Agriculture Organisation of the United Nations, Italy. (只提供英文版)

1.4 委员会采取由下而上及由持份者主导的模式，确立应采取行动的范畴和主要的议题，作为公众进一步讨论推广可持续使用生物资源的基础。参照过往公众参与过程的安排，委员会成立了由各有关界别及政府代表组成的支援小组，就公众参与的策划和推行工作向委员会提供意见。支援小组成员名单载于**附件一**。支援小组于 2015 年 11 月及 2016 年 1 月举行了两次会议，讨论及制订公众参与的策略。

1.5 委员会于 2016 年 2 月至 3 月期间，与主要持份者举行了五场焦点小组会议。会议共有 76 名来自 62 间机构的代表参与，就他们所关注的事项进行讨论，并就相关议题提出初步意见，包括消费者行为模式、推动可持续使用生物资源的机遇和挑战、鼓励公众参与的方法、可供进一步讨论和咨询的范畴，以及可行的措施和行动方案。参加者来自不同界别，包括商会、进口 / 供应商、检测及认证机构、相关行业（渔业、纸业及家私业）组织、消费者团体、妇女团体、零售界别、餐饮及酒店业、专业团体、学界及环保团体。焦点小组和支援小组提出的意见及建议，以及桌面研究所得的背景资料，均为委员会其后编撰《公众参与文件》奠定基础 and 提供了重要的参考资料。



焦点小组会议



《公众参与文件》及小册子

1.6 《公众参与文件》具体地带出生物资源的重要性及其与人类唇齿相依的关系。该文件说明了一些主要概念，并透过生动的图像阐述我们现时的消耗模式及不可持续的消耗所带来之影响。同时，文件亦简介了香港的现行措施及如何促进和推广可持续消费的例子。《公众参与文件》确立了以下三项关键议题，让公众及持份者展开深入和有系统的讨论：

(a) 促进消费者作明智的选择 –

- 有甚么资讯可协助消费者选择可持续产品？

(b) 推动企业和公营机构采取最佳实践模式 –

- 政府 / 公营机构 / 商界可如何带头推动可持续使用生物资源？
- 有甚么诱因可促使商界采购更多可持续产品？

(c) 教育及宣传 –

- 应举办甚么教育及宣传活动来推广可持续使用生物资源？

1.7 委员会希望透过是次公众参与，提高公众就人类对生物资源及环境的影响的意识、找出可促使行为改变的机遇和工具、并推动不同持份者的合作，鼓励实践可持续使用生物资源。

2 公众参与过程

2.1 题为「推广可持续使用生物资源」的公众参与是委员会的第七次公众参与项目。经支援小组、委员会及其可持续发展策略工作小组的研讨后，委员会于 2016 年 7 月 26 日举行新闻发布会，正式发布《公众参与文件》，并开展为期约三个半月的公众参与阶段，至 2016 年 11 月 15 日结束。香港大学社会科学学院策动永续发展坊获委聘为是次公众参与的计划总监，负责草拟《公众参与文件》，以及透过各种互动的公众参与活动，广泛向社区及持份者介绍此《公众参与文件》。



**可持续发展委员会主席李国章教授（中）、
可持续发展策略工作小组主席谭凤仪教授（左）及
支援小组召集人黄焕忠教授（右）主持新闻发布会**

2.2 在公众参与阶段，委员会共举办了 64 场公众参与活动，包括地区讨论坊、青年讨论坊、学校讲座及多场为主要持份者（包括咨询及法定组织、相关行业组织、区议会、公共屋邨及私人屋苑的居民组织和妇女团体等）举办的简介会。参与上述活动的公众人士及持份者，总数超过 3 000 人。这些活动提供了重要平台，以收集公众及持份者对在《公众参与文件》所列的主要议题的意见。在公众参与阶段期间举行的公众参与活动列表载于附件二。



地区讨论坊



公众参与活动

2.3 为了能更广泛地接触社群，委员会邀请了不同界别的机构作为是次公众参与的支持机构。合共有 104 间机构，包括认证机构、相关的行业组织、环保团体、公共机构、非政府机构、专业团体、消费者团体、妇女团体及教育团体同意出任为支持机构（见附件三）。支持机构主要透过电邮、它们的网页及社交媒体平台（如 Facebook），发放公众参与的资讯。它们亦有在其举办的活动中推广是次公众参与，并且鼓励其会员及持份者就《公众参与文件》所列的议题提供意见。

2.4 委员会就是次公众参与设立专属网页（www.susdev.org.hk），以发放公众参与活动的最新资讯，及上载《公众参与文件》，以便公众浏览和透过网上意见收集表发

表意见。在公众参与阶段（2016年7月26日至2016年11月15日），专属网页共录得超过70 000浏览人次。



专属网页

2.5 此外，委员会举办了多项推广活动及制作不同的宣传品，以协助宣扬有关讯息，并进一步提高市民大众对是次公众参与项目的认知。

2.6 为了以紧贴潮流和较生动的手法带出可持续使用生物资源的相关概念，委员会特别设计了16款潮语卡，及制作了一套有关明智购物的教育短片以说明可持续使用生物资源的重要性和提供一些可持续海产的例子。委员会亦为记者及博客安排了两场购物导赏及烹饪示范活动，介绍如何辨识可持续来源的产品，以及示范如何使用可持续来源的材料煮食。潮语卡、有关明智购物的教育短片和购物导赏及烹饪示范活动短片皆已上载于委员会专属网页，两套短片也可在 YouTube³ 浏览。

³ 有关明智购物的教育短片上载于 <https://youtu.be/PuiZzbGSU2s>; 购物导赏及烹饪示范活动短片上载于 <https://youtu.be/mAxeepWwLPU>。



潮語卡

2.7 委员会亦于不同地点（包括学校、大专院校、公共屋邨、政府物业、医院及支持机构辖下的指定场地等）张贴宣传海报以加强宣传。同时，委员会透过电视宣传短片、电台宣传声带及网上媒体向市民推广是次公众参与。除了传统的宣传渠道外，委员会亦利用社交媒体（如大嘍鬼 Facebook 专页）及流动应用程序进行推广。

2.8 此外，委员会于全港共 30 个场地举办巡回展览，以加强社区推广及资讯发放。一些地点更设有意见收集处，鼓励市民即场表达意见。同时，委员会也安排了可持续发展大使在一些展览场地向公众讲解有关内容。

2.9 在公众参与阶段期间有超过 60 篇媒体及专栏报导，包括 14 次专访及 14 篇社交媒体的博客文章。宣传活动列表载于附件四。



巡回展览

2.10 委员会透过上述公众参与活动及其他渠道收集到 3 592 份意见收集表和 27 份书面意见（包括来自个人和公司 / 机构的意见）。

2.11 香港大学社会科学研究中心获委聘为是次公众参与的独立分析及汇报机构。独立分析及汇报机构的职责是独立地收集、整理、分析和汇报所有在公众参与阶段中所得的意见，包括在公众参与活动中所收集到的意见及建议、意见收集表、书面意见以及其他相关渠道（如社交平台）的意见。公众参与阶段完结后，独立分析及汇报机构已向委员会提交报告书。

2.12 委员会参考了收集到的意见后，就推广可持续使用生物资源制订了建议，并载列于此报告书内，交予政府考虑。

3 建议

3.1 是次公众参与过程为委员会就制订推广可持续使用生物资源的具体建议，提供了论证和分析的基础。公众参与过程中清楚显示，公众并未充分理解可持续使用生物资源的重要性及实践方法。社会的普遍共识是，在现阶段不适宜进行立法或采取强制性措施。目前，重点行动应在于提高市民的意识，以及采取鼓励和促进措施。因此，我们的建议主要集中在四个范畴：培养可持续使用生物资源的文化、促进消费者作明智的选择、推动企业采取最佳实践模式和政府以身作则。建议的详情载于下文（第 3.2 至 3.38 段）。

（一）培养可持续使用生物资源的文化

3.2 我们生活在一个消费型的社会。不断的过度开发将会耗尽许多宝贵的生物资源，最终威胁人类的福祉和生存。在全球化下，因生产和消费活动而带来的影响触及世界各地。为了子孙后代的福祉，社会必须有所转变。为此，我们须从根本改变既有的消费文化，重新审视我们的生活方式、所选购的产品和消费模式，同时将可持续发展的思维融入我们日常生活所作的每个决定之中。

制订整体策略

3.3 为凝聚动力并确立整体方针，以在社会上着力推动可持续使用生物资源，委员会认为政府应制订理念清晰的策略，辅以短期及长期目标和工作纲领，促使公众改变行为。此举不但可为日后筹划的更具体行动奠定基础，还可集政府、公私营界别和消费者的力量，促使各方继续并巩固彼此之间的合作及伙伴关系，共同推动本港社会转型，迈向更可持续的消费模式及生活方式。为此，**委员会建议政府：**

(1) 制订诱导行为改变的长远策略，促使社会以更可持续的模式使用生物资源。

3.4 推动社会广泛实践可持续消费是一项富挑战性的任务。然而，当大众意识到目前消费水平和消费模式所带来的问题，并掌握到更多有关问题根源的资讯后，公众和企业便可能会作出更明智及有利于环境保护的选择和决定。事实上，公众认知可转化为动力，诱发自发性和自愿性行动。因此，尽早提升公众意识可以让可持续消费文化得以在社会植根。可是，公众参与过程所收集的意见显示，社会人士普遍对生物资源的重要性的认知度不高，很多公众人士并不知悉生产和使用生物资源衍生产品所涉及的社会和环境成本。虽然公众参与阶段的回应者理应对这议题有较深的认识，但他们当中只有少于一半认为自己对「过度开发生物资源的影响」的清楚程度达 4 或 5 级⁴。因此，为了加强社会大众的认知，并且转化为实际行动，我们需要制订综合协调的、渐进的和长远的宣传策略，向公众灌输绿色生活的概念，并促进可持续消费普及化，以期改变既有思维，将生物资源视为生态系统的重要组成部分以及人类赖以为基础，长远带动整个社会消费行为的改变。

3.5 借鉴「惜食香港运动」及「逆转气候变化大行动」等环保运动的经验，委员会建议，应细心设计宣传及教育的讯息，以确保推广成效。鉴于可持续消费的概念尚未得到广泛认识，宣传讯息可以简单、直接、易明和浅白的语言表达，让社会不同年龄的人士易于理解和接收。此外，为宣传运动设计吉祥物或可加强宣传效果，使可持续消费的概念更能吸引市民的注意，从而加快行为改变。

3.6 在宣传渠道方面，委员会留意到社交媒体（如 Facebook、Instagram、博客、YouTube）和电子设备（如智能手机、平板电脑）日渐流行和普及。这类网路平台及科技较其他传统宣传模式优胜之处，在于它们能实时接触更广泛的受众（尤其是青少

⁴ 回应者须就其认知水平进行评级（从 1 到 5: 5 表示非常清楚，1 表示完全不清楚）。

年和年纪较轻的成年人)。此外，它们不但有助分享知识，还可动员志同道合的组织
和社区团体 / 人士，透过不同的宣传运动和公众活动，以集体力量推动可持续消费。
鉴于上述新兴宣传渠道的优点，**委员会建议**政府：

(2) 制订推广计划并尽量善用社交媒体及电子平台发放推广讯息。

推出宣传及推广活动

3.7 委员会察悉环境运动委员会（下称「环运会」）成立的目的，是提高大众的环
保意识，鼓励社群为更美好的环境作出贡献。环运会致力推展环境运动，以培养公众
对环境的责任感，并促进公众为保护环境在态度和行为上作出改变。同时，环运会亦
与社区持份者合作，加强公众对环境保护的意识及鼓励社区以行动保护环境，为整个
社会带来持续影响。自 1990 年成立以来，环运会已成功为社会不同界别策划及举办多
项环保活动。

3.8 委员会相信，环运会可利用其既有的网络和资源，以及广泛而丰富策划和举办
活动的经验，考虑推出有效的宣传和推广活动。鉴于以上所述，**委员会建议**政府：

*(3) 邀请环境运动委员会推出宣传活动，进一步推广可持续使用生物资
源，并促进非政府机构及学校启动和落实教育及社区参与活动，以宣
扬可持续使用生物资源的概念和重要性。*

加强学校教育及活动

3.9 由于人的消费行为和心态一般从小已形成，因此在童年时期向儿童灌输正确的
价值观是十分重要，并应尽早让儿童认识生物资源的价值，以及可持续消费与生活方

式的重要性。让儿童及青少年了解生物资源的重要性，和人类依赖生物资源的事实，可有助培育具可持续发展意识的新一代，从而令他们逐步建立可持续消费的文化。

3.10 在公众参与过程所收集的意见当中，不少建议将可持续使用生物资源的课题纳入正规学校课程和 / 或课外活动。此外，教师是学生的楷模，可以担当向学生推广可持续消费概念的重要角色。为此，政府应向教师推广可持续使用生物资源的价值观，并为教师提供适当的教材和培训，以及协助他们在这个课题上激励学生的学习兴趣和提升意识。鉴于上述所言，**委员会建议**政府：

(4) 向教师推广可持续使用生物资源的价值观，并为教师提供教材及培训工作坊，以助他们在中小学加强绿色生活和可持续使用生物资源的概念。

3.11 除了一般课程外，课堂之外的其他学习机会，例如环绕可持续使用生物资源为主题的实地视察、专题外访及考察活动，对于培养学生的正确态度和心态同样重要。这些学习体验，可鼓励儿童及青少年多欣赏及珍惜我们身边宝贵的生物资源。同样地，一些校内的日常活动，亦可让学生深刻地体会到可持续使用生物资源不是一个高不可攀的目标，而是在日常可以实践的生活方式，例如，可在午膳餐单中引进环保标签食物，及 / 或在计划考察 / 外访时以可持续使用生物资源作为其中一个主题。通过参与这些活动，可让学生获得启发，将概念付诸实行。因此，**委员会建议**政府：

(5) 鼓励学校在其日常活动中推广可持续使用生物资源，例如在午膳餐单中引进环保标签食物。

加强可持续发展委员会及环境运动委员会辖下的学校教育计划

3.12 委员会通过各种学校计划，向学生推广可持续发展的理念。例如，「可持续发展学校奖励计划」自 2007 年推出，旨在表彰学校举办 / 参与以推广和实践可持续发展为题的活动⁵。环运会也推出了类似的学校计划，以推广环保的概念及实践的方法。环运会自 2000 年起举办「香港绿色学校奖」，以鼓励学校制订环境政策及环境管理计划，及推动学校管理层、教师、非教学人员、学生及其家人实践环保生活⁶。

3.13 上述学校奖励计划，有助凝聚和推动学校的参与，聚焦地建立和扩阔他们对环境课题的知识基础和理解，藉此更能吸引学生、家长和教师推动绿色及可持续发展的理念和实践，而获奖亦是对学校的成果和努力的肯定。委员会认为，可于上述计划之下进一步加入与可持续消费相关的评审标准。因此，**委员会建议政府：**

(6) 邀请环境运动委员会考虑把可持续使用生物资源纳入「香港绿色学校奖」的评审准则，以及考虑把此纳入「可持续发展学校奖励计划」的评审准则。

(二) 促进消费者作明智的选择

3.14 委员会留意到在公众参与过程收集的回应之中，有相当比例的回应者并不确定他们所购买的产品是否来自可持续来源，他们亦不能辨识一些香港常见的主要环保标

⁵ 此计划包括两个奖项，分别为学校参与奖和社区项目奖。要获得学校参与奖，学校必须参与不少于三项与可持续发展相关的活动，而参与的学生总人数最少达 400 人次。要获得社区项目奖，学校必须在社区内举办活动或项目，向家长、区内居民及 / 或区内组织和机构推广并鼓励他们实践可持续发展的理念，而项目接触的社区人士总数不少于 400 人次。

⁶ 参与香港绿色学校奖的学校应符合一系列条件，包括成立环境管理团队、制订减少废物、节约能源和节约用水的政策、实施环保采购、以及减少浪费午餐食物。

签。一些回应者指出，他们难以识别和理解不同环保标签计划的标准和 / 或准则，并建议建立一套本地的环保标签计划，以便公众更易于识别环保 / 可持续产品，以作出明智和知情的选择。虽然社会上部分人士可能愿意和已准备好为可持续消费出一分力，但却缺乏有关的资讯和知识，包括如何识别哪些是可持续产品、在哪里购买这些产品以及环保标签的含意为何等。这些因素都窒碍了个别消费者和机构 / 公司购买可持续产品的意欲。这个情况显示我们需要加强提供资讯，以促进消费者作知情的选择。

设立资讯平台

3.15 目前，市场上有不少涵盖不同类别产品及 / 或行业的国际和本地环保标签。这些环保标签采用不同的标准和评核准则，以致彼此之间可能出现差异和分歧。委员会明白到，制订不同类别产品的标准 / 评核准则的过程非常繁复，需要平衡不同的利益和意见。因此，委员会认为在现阶段较为切实可行的做法是归纳香港常见的环保标签的资料，以提升大众对这些标签的认知。鉴于这些环保标签本身并非由政府认可，委员会认为较可取的做法是由具公信力和专业知识的半官方机构及 / 或非政府机构负责这项工作。有关机构可联同业界、环保团体及专家共同进行研究，以归纳各地不同环保标签计划的最新发展的资讯。这些资讯可全面公开，既有教育作用，又可成为香港常见的环保标签产品的中央资讯网。

3.16 再者，有兴趣的机构还可开发和管理资讯平台（例如网页及 / 或流动应用程序），收集、定期更新及发放资讯等。此平台可通过不同的渠道（例如小册子、专属网页、流动应用程序等）提供有关资讯。委员会认为有了这些易于取阅的资讯，将有助消费者作明智和可持续的选择，同时，企业也可掌握产品可持续性的资讯，从而改善其采购策略。事实上，不少机构 / 公司的回应中显示，提供环保标签产品及产品供应商的资讯平台能驱使他们购买更多可持续的产品。因此，**委员会建议政府：**

(7) 鼓励并以拨款支持半官方 / 非政府机构设立资讯平台，内容涵盖有关环保标签产品及其供应商名单的资料库，并提高社会对此资讯平台的认识和认知。

制作可持续消费指南

3.17 虽然香港人口只占全球一小部分，但作为主要的国际贸易中心及消费型的社会，我们日常的活动，在区域或国际层面上也可能会对不同类型的植物及动物物种带来重大影响。例如，海鲜的可持续性问题便是生物资源所面临的重大威胁之一。正如《公众参与文件》所述，香港的人均海产消耗量在亚洲排行第二，全球排行第七。这意味着我们的消耗对海洋生态系统可能有着显著的影响。如我们不针对消费模式 / 行为采取行动，我们将会成为物种枯竭的「元凶」之一，最终可能导致世界渔业资源和海产于 2048 年耗尽。物种枯竭是一个不争的事实 - 香港人经常食用的红衫鱼的渔获量，在过去十年间已经下降了 30%。我们对其他类型生物资源的消耗同样庞大。有调查粗略估计，我们每年人均耗纸量约为 86 公斤⁷。此外，另一项研究估计，本港每日有大约 210 万只纸杯（当中的纸源可能是来自全球伐林或人工种植林）被运往堆填区弃置⁸。香港也面对严峻的纺织品废料问题 - 在 2014 年，香港市民丢弃了合共 110 000 公吨纺织品，相等于每分钟丢弃约 1 400 件 T 恤⁹。

3.18 委员会从公众参与过程中得悉，大部分回应者没有留意上文所述的消耗量，也未能确定他们所购买的食物及其他产品是否来自可持续来源。有些人甚至认为稀有和野生捕捞的渔产品更美味及对健康更好。虽然市场上有不同的消费指南，但很多回应者表示希望在日常购物时能参考简单、清晰、易明及方便用户的消费指南。因此，**委员会建议政府：**

⁷ World Wide Fund for Nature Hong Kong (2010). Hong Kong Ecological Footprint Report 2010. Paths to a Sustainable Future.

http://awsassets.wwfhk.panda.org/downloads/hong_kong_ecological_footprint_report_2010.pdf (只提供英文版)

⁸ 走杯 (2017). <http://www.gocup.hk/>

⁹ Greenpeace (2015). <http://www.greenpeace.org/eastasia/press/releases/toxics/2015/buy-nothing-day/> (只提供英文版)

(8) 鼓励并以拨款支持半官方 / 非政府机构制作简明清晰的可持续消费指南，包括以可持续鲜活、急冻、干制及罐装食品烹调的食谱。

制作网页

3.19 资讯和资料库固然不可缺少，而有关资讯是否容易获取、易于检索和方便用户使用也同样重要。现时，不同组织透过不同渠道提供可持续使用生物资源的各式各样资讯。我们预期当社会各界对这课题的兴趣和认知增加，有关资讯也会日渐增多。委员会认为政府可设计单一网上平台，网罗相关资讯，例如：各类消费指南、有关环保标签产品及这些产品供应商的资料库、政府政策及教材（包括最佳实践个案），以便利市民和业界可一站式地更易获取有关可持续消费的最新资讯。政府汇集与课题相关的材料，将可便利各持份者在互联网搜寻相关资料。有见及此，**委员会建议**政府：

(9) 制作有关可持续使用生物资源的网页，内容涵盖与可持续使用生物资源相关的资讯(例如消费指南、环保标签产品及其供应商的资料库等)。

(三) 推动企业采取最佳实践模式

3.20 要迈向更可持续使用生物资源，实有赖社会各界的共同努力。不少公司 / 机构在公众参与过程中表示，他们愿意和已准备好参与其中。一些公司 / 机构已经采取了不同措施及以不同的方式实践可持续使用，如透过其采购政策、供应的食品、使用的纸制用品等。另一些公司 / 机构则表示愿意参考其他成功的例子。

鼓励企业提供可持续产品

3.21 企业扮演着双重的角色 – 既是企业消费者，亦是供应商。当消费者的认知提升，对可持续产品的需求很可能会随之增加，因而诱发更多可持续产品的供应。然而，亦有意见认为，现时可持续产品的供应和选择有限，难以进一步刺激需求。在公众参与过程中收集到的意见显示，可持续产品的价格及供应可能是窒碍消费者购买可持续产品的两大主要因素。因此，除了采取促进消费者作明智选择的措施外，亦需要给企业提供适当的支援。委员会认为，政府鼓励企业提供更多数量和种类的可持续产品是可取的做法。作为一个整体的方向，**委员会建议政府：**

(10) 鼓励企业供应更多可持续产品。

3.22 在公众参与过程中，有意见认为，企业可以采取各种措施来推广可持续产品，例如，透过提供积分或奖赏以鼓励消费者购买 / 使用可持续产品（类似南韩绿卡奖励计划）、在店铺内设立可持续产品专门柜位 / 货架、在店铺 / 食肆展示显眼标志等。南韩的绿卡奖励计划建基于具法定基础的环保标签计划。此外，该奖励计划由南韩政

府的环境部负责，并有特定资源以推展项目（于 2013 年便投放了约 800 万港元）¹⁰，可见计划对于南韩政府和社会来说，涉及相当的承担和投资。

3.23 香港的企业以高创意和反应迅速闻名。同时，很多企业也意识到他们作为企业公民，有其社会和环境责任。委员会认为，虽然在现阶段未必适宜投入大量公帑，但仍值得支援企业推行试点计划，透过财政或实质奖励以吸引消费者购买 / 使用可持续产品。这亦有助推动和促使企业探索不同可行方案和商业模式，以制订长远策略和安排，促进消费者购买 / 使用可持续产品。因此，**委员会建议政府：**

(11) 鼓励并以拨款支持半官方 / 非政府机构与有兴趣的企业合作，推出积分或奖赏形式的计划，向消费者推广可持续产品。

推出约章计划

3.24 正如上文第 3.1 段所述，我们认为现阶段并不适宜在香港引入法定措施强制推行可持续使用生物资源。然而，自愿性约章可以促使企业采购更多可持续产品和 / 或为顾客提供更多可持续产品的选择。鉴于消费者每天都光顾不同的食肆和零售商，所以可先在这些地点引入自愿性的约章。食肆和零售商致力履行约章的承诺，不单能改善其形象，提升顾客对其环保和可持续发展的观感，并可在履行企业社会责任方面领先同业。此外，这也可以让市民对一些正面临重大威胁的生物资源加深认识，并有助向消费者宣传可持续使用的重要性。同时，配合约章计划，可考虑为已签署的企业作宣传和推广，特别是那些推出积分或奖赏计划以推广可持续产品的企业。因此，**委员会建议政府：**

¹⁰ Korea Environmental Industry and Technology Institute (2014). Policy Handbook for Sustainable Consumption and Production of Korea, p.98
http://www.scpclearinghouse.org/sites/default/files/policy_handbook_for_sustainable_consumption_and_production_of_korea.pdf (只提供英文版)

(12) 鼓励并以拨款支持半官方 / 非政府机构推出约章计划，让参与的食肆及零售商自愿承诺供应可持续产品，藉此示范企业推动可持续发展理念的最佳实践方法；亦鼓励机构与社交媒体合作，为已签署约章的食肆广作宣传。

在奖励计划中加入可持续发展的考虑

3.25 除了约章计划，那些在推动可持续使用生物资源上表现卓越的企业应予以肯定。委员会得悉「香港环境卓越大奖」的设立，旨在鼓励企业及机构采纳环境管理，就所属界别内的最佳作业模式比较其环境表现，以及肯定和嘉许具备卓越环境表现的企业及机构。由于此奖励计划在企业间赢得信誉和广受认同，所以委员会认为与其另设新的奖励计划，不如将可持续使用生物资源纳入「香港环境卓越大奖」的其中考虑范畴会更为合适。现时，此计划设有十一个适合大型企业参加及四个适合中小型企业参加的界别。由于有关可持续使用生物资源的评审标准可能较适用于某些界别，所以委员会认为可先在若干界别引入有关评审标准，然后按经验所得及情况扩展至其他界别。有见及此，**委员会建议政府：**

(13) 把可持续使用生物资源纳入「香港环境卓越大奖」的考虑范畴。

推广政府环保采购指引及分享经验

3.26 为更广泛地实践环保采购，政府各政策局和部门自 2000 年起必须跟从「环保采购指引」。有关指引罗列了政策局及部门经常购买的产品的环保规格，为识别环保和可持续产品提供了便利的参考。由于这套指引十分全面，委员会认为值得将之加以宣传和推广，以鼓励不同界别广泛采用。委员会同时亦留意到，不少公司 / 机构（尤其是中小型企业），表示他们在实践可持续消费方面没有足够知识或专长。因此，委

员会认为，政府与企业及半官方机构、以及企业间或半官方机构间的经验分享能有助解决知识上的不足，及促进采用和订立可持续采购指引。故此，**委员会建议政府**：

(14) 向企业推广「环保采购指引」，并举办工作坊／简介会／分享会以鼓励企业及半官方机构自愿承诺：(i) 实行环保采购及(ii) 订立最佳实践指引以助实行环保采购。

推广渔农业的可持续发展

3.27 虽然我们经常食用的产品大部分来自进口，但本地渔业仍十分活跃及具有相当规模 – 本港捕捞及海鱼养殖的总产量相等于全港海产消耗量约 28%¹¹。正如《公众参与文件》所强调，人类过度使用资源的方式可造成资源枯竭及使一些濒危的物种面临威胁。政府在过去多年已在多方面采取措施，以保护海洋资源和生态系统，包括自 2012 年 12 月 31 日起禁止在本港水域内进行拖网捕捞。我们需要继续致力保育我们的渔业资源，鼓励渔业实行可持续作业模式，及加强推广本地渔产品以推动渔业的可持续发展。

3.28 2016 年，香港出产的新鲜蔬菜占本港食用量约 2%。蓬勃的本地农业，可帮助保育自然资源，丰富生物多样性，减低食物供应链中的碳排放，同时有助资源回收和循环再造，并可减少废物。这些好处将有利于可持续发展。因此，我们可利用这次公众参与的机会推广农业的可持续发展。**委员会就此建议政府**：

(15) 推广渔农业的可持续发展，包括协助渔民及农民转型至可持续的作业模式。

¹¹ 香港特别行政区政府渔农自然护理署 (2016). 香港便览：渔农业
<http://www.gov.hk/tc/about/abouthk/factsheets/docs/agriculture.pdf>

(四) 政府以身作则

3.29 可持续使用生物资源是维持生物多样性重要而不可或缺的组成部分。政府去年发表的《香港生物多样性策略及行动计划（2016 - 2021）》已把推广可持续使用生物资源列入行动计划范畴之一。虽然该计划已胪列了政府在保育及支援生物多样性的多项行动，但委员会亦希望透过此报告书提出一些特别与可持续使用生物资源有关的建议，供政府考虑。

检讨应避免的食品清单

3.30 自 2013 年起，政府已承诺在公务酬酢活动中采用符合可持续发展概念的环保菜单显示政府推广和实践绿色和可持续生活模式的决心。公务酬酢活动的菜单不可包含鱼翅、蓝鳍吞拿鱼及发菜，以体现保育意识。由于上述三种食品以不可持续的方式捕获或采集而引起国际和本地社会的关注，因此有需要加强对这些物种的保育和保护。

3.31 环境局早前发布了内部指引，建议政府政策局及部门人员出席外间酬酢活动时，应尽量事先通知主办单位有关政府人员将不会进食鱼翅、蓝鳍吞拿鱼及发菜，以及其相关食品。因应是次公众参与，环境局已主动检视该指引，并于 2017 年 1 月作出修订，在应避免的食品清单中加入苏眉、野生捕获的红斑及鲟鱼鱼子酱。

3.32 委员会注意到，公众普遍欣赏政府在这方面的努力，并认同上述措施会引起公众对食用可持续食品的关注，促使其他界别仿效。有意见表示，政府及所有上市公司应多走一步，在商务宴会上提供可持续食品的选择，以推广可持续的菜式。在公众参与活动中，多数的回应人士及持份者亦期望应避免的食品清单可不时更新。政府亦应跟随本地和国际的绿色生活和可持续消费模式的步伐。

3.33 因应这些公众人士及持份者的意见，**委员会建议政府**：

(16) 定期检讨环境局通函中规定政府人员在公务酬酢活动中应避免的食品清单，以显示政府实践可持续消费和绿色生活的决心，并向企业、半官方机构和非政府机构推广这信息。

加强环保采购

3.34 政府的「环保采购指引」现时涵盖 23 类共 150 种产品及服务，当中部分为生物资源衍生产品。如符合环保规格的产品在市场上有足够型号可供选择，而且供应量充足，政府会将该等环保规格列为「必须符合」的招标规格。如符合某些环保规格的产品在市场上未有足够供应，该等环保规格便会列为「可取」的招标规格。委员会预期，当市场逐步发展及消费者的意识有所提升，未来可持续产品的选择和供应将会增加，这有助日后扩大「环保采购指引」中产品的涵盖范围。委员会亦认为，随着市场发展，逐步收紧对生物资源衍生产品采购要求，将「可取」的招标规格转为「必须符合」的招标规格属合适的做法。政府应最好为此订下目标，并为达致目标订立时间表。此项建议，连同建议 14（第 3.26 段）及建议 18（第 3.35 段），将有助提升市场上的可持续产品供应，从而进一步鼓励可持续使用生物资源。为此，**委员会建议政府**：

(17) 因应市场情况及政府采购需要，考虑订立目标和时间表以(i)增加「环保采购指引」所涵盖的生物资源产品及(ii)就产品可持续性方面的要求订为「必须符合」。

3.35 早在 2000 年，政府已修改了采购规则，要求各政策局和部门在采购货品及服务时，须顾及环保因素。政策局和部门应避免使用一次过用完即弃的产品及尽量购买环保产品。除了环保表现以外，不少公众参与的回应者认为公共采购和招标过程涉及庞大的公共开支，所涵盖的产品范围亦十分广泛。因此，政府可以以身作则，透过在评审招标和报价时适当地加强可持续方面的考虑，以推广可持续使用生物资源。为此，**委员会建议政府：**

(18) 就生物资源产品而言，考虑(i)在公共采购/招标过程中加强对其可持续方面的考虑及(ii)订立适切的目标和时间表，以鼓励使用可持续产品。

研究消费行为的改变

3.36 如能掌握社会的消费模式及生物资源的状况，特别是那些因为人类的过度消耗而面临威胁的生物资源，可有助我们更深入了解人类行为如何影响生态系统的健康和平衡，从而加快诱导行为上的改变和鼓励采取进一步的行动。透过不时更新有关的资讯，消费者和企业将可以作出更知情的采购决定，从而保护受威胁的生物资源，最终为修复生态系统及其功能出一分力。因此，**委员会建议政府：**

(19) 鼓励并以拨款支持半官方/学术机构进行全港性的研究，探讨香港在可持续使用生物资源方面的行为转变，以期提高公众认知，并向公众宣传生物资源的可持续使用。

留意其他可行措施

3.37 经济及财政措施可以是影响消费者及生产者的行为，以迈向更可持续发展模式的有效工具。在公众参与过程中，有意见指应以财政资助及 / 或开征环保税项的方式推广可持续消费及环保采购。支持这些意见的人认为，由于强制措施往往可能涉及很多资源以执行及监管相关工作，因此经济及财政措施相比法规更具成本效益，而且收效较大。

3.38 现时，香港并没有就任何消费品提供资助或征收环保税项。社会是否准备好迎接更大力度的措施以推广可持续产品仍有待观察。委员会相信，任何创新的经济及财政工具将无可避免会引起争议，同时亦需要经过社会广泛讨论（尤其是所涉及的成本和资源、哪些消费品应包括其中、对个别业界、对经济甚或对整个社会的影响等）。我们在这个范畴需要更多的研究和商讨，以确定这些工具能否与香港的消费模式及营商环境兼容。因此，**委员会建议**政府：

(20) 长远而言，留意是否需要加强措施和利用经济及财政工具，以推广可持续使用生物资源。

4 结语

4.1 为期三个多月的推广可持续使用生物资源公众参与阶段于 2016 年 11 月 15 日完结。在策略工作小组及支援小组的支援下，委员会审视了独立分析及汇报机构的报告书和考虑了公众和持份者的意见。随着提交此份报告书予政府，委员会是次推广可持续使用生物资源公众参与进入最后阶段。

4.2 在公众参与过程收到的意见显示，我们有迫切需要加深公众认识可持续使用生物资源的重要性，以及在日常生活及商业活动中实践可持续消费的方法和模式。委员会尽力平衡社会各界的意见，考虑有关方案的利弊等所有因素，然后探讨切实可行的路向。为此，委员会提出了 20 项建议，包括制订长远策略、推出宣传及教育活动、试行约章及奖励计划、更新「环保采购指引」及提出进一步研究等。

4.3 委员会相信，政府会继续推广和鼓励可持续使用生物资源。归根究底，只有心态和行为的改变才可让我们迈向更可持续的生活方式和商界作业模式。香港社会每一个人也可扮演重要角色，为未来世代共建更美好的将来。

附件一 推广可持续使用生物资源支援小组成员名单

黄焕忠教授, MH, JP (召集人)

方湛樑先生

王赐豪医生, SBS, JP

何小芳女士, MH

吴祖南博士, SBS, JP

李彩华先生

何惠萍女士

李敬天先生

邱宗祥医生

徐欣荣先生

张少强先生, MH

陈幼南博士, MH

张志华先生

陈琦女士

麦黄小珍女士

陈富明先生, MH

梁荣武教授

陈荣旋先生

郭铠怡女士

梁怀敏先生

程少仪女士

黄家和先生, JP

杨全盛先生

邓咏骏先生

刘靳丽娟女士, JP

谭凤仪教授, BBS, JP

苏国贤先生

食物及卫生局代表

渔农自然护理署代表

环境保护署代表

附件二 公众参与活动列表

日期	公众参与活动
1. 2016年8月9日	为稻苗学会举行简介会
2. 2016年8月13日	香港贸发局美食博览研讨会
3. 2016年8月16日	为绿惜地球举行简介会
4. 2016年8月30日	为香港圣公会举行简介会
5. 2016年8月31日	为香港总商会举行简介会
6. 2016年9月5日	为环境咨询委员会举行简介会
7. 2016年9月12日	为南区区议会辖下社区事务及旅游发展委员会举行简介会
8. 2016年9月12日	为元朗区议会辖下环境改善委员会举行简介会
9. 2016年9月13日	为香港建造商会举行简介会
10. 2016年9月14日	为青年事务委员会举行简介会
11. 2016年9月19日	为北区区议会辖下地区小型工程及环境改善委员会举行简介会
12. 2016年9月19日	地区讨论坊 - 港岛区
13. 2016年9月20日	为观塘区议会辖下环境及卫生委员会举行简介会
14. 2016年9月22日	为油尖旺区议会辖下食物环境卫生及工务委员会举行简介会
15. 2016年9月22日	为秀茂坪邨屋邨管理咨询委员会举行简介会
16. 2016年9月23日	为香港地球之友举行简介会
17. 2016年9月23日	为石硤尾邨屋邨管理咨询委员会举行简介会
18. 2016年9月24日	地区讨论坊 - 新界西
19. 2016年9月26日	为离岛区议会辖下旅游渔农及环境卫生委员会举行简介会
20. 2016年9月27日	为中小型企业委员会举行简介会
21. 2016年9月27日	为鱼类统营顾问委员会举行简介会

日期	公众参与活动
22. 2016年9月27日	地区讨论坊 - 新界东
23. 2016年9月29日	为深水埗区议会辖下环境及卫生委员会举行简介会
24. 2016年9月30日	为屯门区议会辖下环境、卫生及地区发展委员会举行简介会
25. 2016年10月4日	为渔农业咨询委员会举行简介会
26. 2016年10月11日	为葵青区议会辖下社区事务委员会举行简介会
27. 2016年10月12日	为华富(二)邨屋邨管理咨询委员会举行简介会
28. 2016年10月13日	为公民教育委员会举行简介会
29. 2016年10月15日	为参与世界自然(香港)基金会论坛的出席者举行简介会
30. 2016年10月17日	为东华三院邝锡坤伉俪中学举行讲座
31. 2016年10月17日	为可道中学(啬色园主办)举行话剧表演
32. 2016年10月18日	为妇女事务委员会举行简介会
33. 2016年10月18日	为湾仔区议会辖下发展、规划及交通委员会举行简介会
34. 2016年10月18日	为东区区议会辖下食物、环境及卫生委员会举行简介会
35. 2016年10月18日	为梨木树(一)及(二)邨屋邨管理咨询委员会举行简介会
36. 2016年10月19日	为长春社举行简介会
37. 2016年10月19日	为商界环保协会举行简介会
38. 2016年10月19日	为职业训练局举行简介会
39. 2016年10月20日	为九龙城区议会辖下食物环境卫生事务委员会举行简介会
40. 2016年10月20日	为沙田第一城举行简介会
41. 2016年10月22日	为香港有机资源中心举行简介会
42. 2016年10月23日	为香港大学外籍家庭佣工计划举行简介会

日期	公众参与活动
43. 2016年10月23日	地区讨论坊 - 九龙西
44. 2016年10月24日	为香港城市大学举行简介会
45. 2016年10月24日	为港九鲜鱼行总会举行简介会
46. 2016年10月25日	为黄大仙区议会辖下食物环境卫生事务委员会举行简介会
47. 2016年10月26日	为香港中文大学举行简介会
48. 2016年10月27日	为中西区区议会辖下食物环境卫生及工务委员会举行简介会
49. 2016年10月27日	为爱民邨屋邨管理咨询委员会举行简介会
50. 2016年10月29日	为香港有机资源中心举行简介会
51. 2016年10月31日	为香港餐饮联业协会举行简介会
52. 2016年11月1日	为国泰航空有限公司举行简介会
53. 2016年11月1日	为渔业举行简介会
54. 2016年11月2日	为圣雅各福群会举行简介会
55. 2016年11月2日	为乡议局举行简介会
56. 2016年11月2日	为啬色园主办可誉中学暨可誉小学举行讲座
57. 2016年11月3日	为荃湾区议会辖下环境及卫生事务委员会举行简介会
58. 2016年11月4日	为香港大学举行简介会
59. 2016年11月4日	为香港零售管理协会举行简介会
60. 2016年11月5日	青年讨论坊
61. 2016年11月9日	为大埔区议会辖下环境、房屋及工程委员会举行简介会
62. 2016年11月10日	为环境运动委员会举行简介会
63. 2016年11月10日	为香港浸会大学国际学院永续大使举行简介会
64. 2016年11月12日	为妇女服务联会举行简介会

附件三 支持机构列表

认证机构	国际狮子总会中国港澳三 O 三区
香港有机资源中心认证有限公司	新界总商会
香港品质保证局	稻苗学会
香港测检认证协会有限公司	
香港绿色建筑议会	建造业
香港标准及检定中心	建造业议会
香港优质标志局	香港建造商会
海洋管理委员会	香港建筑业物料联会有限公司
森林管理委员会(FSC)	
环保促进会	渔业
	香港水产养殖业总会
工商、食品、餐饮及酒店业	香港仔渔业海鲜商会
香港工业总会	香港海鲜业联合总会
香港中小型企业总商会	香港渔民团体联会
香港中国商会	港九鲜鱼行总会
香港中华出入口商会	
香港中华厂商联合会	木材、纸及家俬业
香港中华总商会	香港瓦通纸业厂商会有限公司
香港食品委员会	香港纸业商会有限公司
香港酒店业主聯会	香港家俬装饰厂商总会有限公司
香港酒店业协会	港九木行商会有限公司
香港贸易服务业协会	环保团体
香港会所管理协会	世界自然(香港)基金会
香港经贸商会	世界绿色组织
香港餐务管理协会	生态巴士
香港餐饮联业协会	生态教育及资源中心
香港总商会	地球仁协会
现代管理(饮食)专业协会	长春社
国际青年商会香港总会	香港地球之友
国际食品安全协会	香港海洋公园保育基金

香港绿色策略联盟	香港物业管理公司协会
香港环境管理协会	香港城市大学
商界环保协会	香港科技大学
绿色力量	香港建筑师学会
绿惜地球	香港浸会大学
嘉道理农场暨植物园	香港理工大学
绿领行动	香港妇女中心协会
环保协进会	香港妇女劳工协会
CSR Asia	香港教育大学
Green Monday	香港教育城
Smiley Planet	香港基督少年军
公共机构、非政府机构、专业团体、消费者团体、妇女团体、宗教团体及教育界	香港基督教女青年会
	香港基督教青年会
	香港基督教协进会
九龙乐善堂	香港妇联
中华回教博爱社	香港圣公会
仁爱堂	香港营养师协会
孔教学院	香港营养学会
香港小童群益会	香港医学会
香港大学	消费者委员会
香港中文大学	妇女服务联会
香港公平贸易联盟	救世军
香港中华基督教青年会	基督教家庭服务中心
香港生产力促进局	圣雅各福群会
香港各界妇女联合协进会	岭南大学
香港西医工会	环保建筑专业议会
香港佛教联合会	职业训练局
香港社会服务联会	
香港青年协会	
香港物资采购与供销学会	

附件四 宣传活动列表

时段	宣传活动
2016年7月26日至11月15日	于电视及电台播放宣传短片及声带
2016年7月26日至11月15日	于学校、高等院校、公共屋邨、政府设施、医院及支持机构辖下场地张贴海报
2016年8月26日及30日	明智购物导赏团及烹饪示范
2016年8月29日至11月15日	于全港18区举办巡回展览： <ol style="list-style-type: none"> 1. 观塘顺利邨体育馆 (2016年8月29至31日) 2. 湾仔环境资源中心 (2016年8月31日至11月15日) 3. 粉岭环境资源中心 (2016年9月1日至11月15日) 4. 黄大仙蒲岗村道体育馆 (2016年9月5至7日) 5. 湾仔税务大楼 (2016年9月12至14日) 6. 沙田政府合署 (2016年9月13至15日) 7. 跑马地礼顿山社区会堂 (2016年9月17至19日) 8. 葵涌大窝口体育馆 (2016年9月19至21日) 9. 将军澳坑口社区会堂 (2016年9月20至22日) 10. 绿在沙田 (2016年9月20日至11月15日) 11. 元朗朗屏社区会堂 (2016年9月24日) 12. 香港教育大学 (2016年9月26至30日)

13. 大埔太和邻里社区中心
(2016年9月27日)
14. 香港中文大学
(2016年10月3至6日)
15. 香港浸会大学
(2016年10月3至7日)
16. 大埔海滨公园
(2016年10月7至8日)
17. 香港湿地公园
(2016年10月8至10日)
18. 东涌市政大厦
(2016年10月11至13日)
19. 赤柱市政大厦
(2016年10月11至13日)
20. 九龙湾零碳天地
(2016年10月14至17日)
21. 屯门政府合署
(2016年10月17至19日)
22. 北角政府合署
(2016年10月18至20日)
23. 观塘基督教家庭服务中心总部
(2016年10月22至23日)
24. 长沙湾丽阁社区会堂
(2016年10月23日及11月5日)
25. 香港城市大学
(2016年10月24至28日)
26. 金钟道政府合署
(2016年10月25至27日)
27. 香港专业教育学院 (沙田)
(2016年10月31日至11月4日)
28. 荃湾政府合署
(2016年11月1至4日)
29. 香港理工大学
(2016年11月7至11日)
30. 葵涌青年学院
(2016年11月7至11日)

<p>2016年9月12日至 11月8日</p>	<p>于报纸刊登广告：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 南华早报 (2016年9月12日) 2. 头条日报 (2016年9月12日及19日) 3. 苹果日报 (2016年9月13日) 4. 都市日报 (2016年9月13日、19日及11月7日) 5. 香港经济日报 (2016年9月14日) 6. am730 (2016年9月14日及11月8日)
<p>2016年11月7日至 14日</p>	<p>于网上及流动平台刊登广告：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 雅虎香港 2. 东网 - Facebook专页 3. 东网 - 流动应用程序 4. 东网 - 网站 5. 都市日报 - Facebook专页 6. 都市日报 - 流动应用程序 7. 都市日报 - 网站 8. am730 - Facebook专页 9. am730 - 流动应用程序 10. am730 - 网站
<p>2016年10月12日至 11月15日</p>	<p>于大囍鬼Facebook专页上载潮语卡(2016年10月12日、26日、11月7日、9日、11日、14日及15日)</p>

